



三和报

美完求道 打造共赢

2013年10月 总第132期 第10期 三和国际集团主办 华瑞三和集团出品

三和国际集团光电触控屏事业部

为您提供先进材料及设备系统解决方案

- ◆玻璃异形切割机
- ◆正负光阻剂
- ◆真空贴合设备
- ◆OGS耐高温绝缘油墨
- ◆ITO导电薄膜
- ◆OCA光学胶
- ◆耐高温保护膜
- ◆导电银浆系列
- ◆LOCA液态光学胶
- ◆AS生产线/AS药水
- ◆耐酸油墨/蚀刻膏
- ◆中间粉/框胶

联系人: 0755-83411488-119 13590443412 丁先生

弘扬传统美德 培育时代新风



在丰收的金秋时节，举国关注的第四届全国道德模范评选活动结出累累硕果，54位全国道德模范以他们高尚的道德、优秀的品质、感人的事迹、博大的襟怀，感动了全中国，感染了亿万中国人。

9月26日下午，习近平等党和国家领导人亲切接见了第四届全国道德模范及提名奖获得者。习近平总书记强调，深入开展学习宣传道德模范活动，为实现中国梦凝聚有力道德支撑。我们要深刻领会习近平同志重要讲话精神，认真贯彻落实，在全社会大力发扬道德模范精神，让道德的力量温暖人心。

此次被表彰的54名全国道德模范，是全社会各行各业中的成千上万道德模范人物的代表。他们中有关爱他人、助人

为乐的模范，在德行善举中彰显道德情怀；有见义勇为、勇于担当的模范，在英勇行为中昭示无畏精神；还有以诚待人、守信践诺的模范，在点滴细节中展现无瑕品格……道德模范用行动彰显了人间大爱，展现了人性大美，感动了全社会，也温暖了全中国。

精神的力量是无穷的，道德的力量是无穷的。中华文明源远流长，蕴育了厚德载物、德行天下的优良传统，成为中华民族生生不息的强大动力。我们党历来重视道德建设，始终把弘扬中华民族传统美德、加强社会主义思想道德教育作为极为重要的战略任务来抓。现在，我们正站在新的起点上，朝着新的目标迈进，实现党的十八大提出的“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，这既需要夯实雄厚的物质基础，又需要构筑强大的精神力量。我们必须高度重视和切实加强道德建设，弘扬真善美，传播正能量，为实现中国梦凝聚起强大的精神力量和有力的道德支撑。

人民群众始终是道德建设的主体，党的基层干部始终是践行社会主义道德风尚的中坚。长期以来，我国各地区、各部门都在不断加强道德建设，弘扬传统美德，培育时代新风，涌现出一批又一批道德楷模。模范来自群众、群众传播模范，这正是近年来我国道德建设体现出的最大特色，很多“最美”人物由群众最先发现，在媒体迅速传播，影响了全国，为营造崇德向善的环境提供了有力的社会舆论支持。我们要顺应社会期待，大力推动学习道德模范的生动实践，不断激发人民群众投身道德建设的积极性和创造性。

伟大的时代需要伟大的精神，崇高的事业需要榜样的引领。道德模范是有形的正能量，是鲜活的价值观念，是社会主义道德建设的重要旗帜。我们学习道德模范，贵在知行统一、重在身体力行。要引导人们从身边小事做起，从最基本的道德规范做起，切实推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。要像道德模范那样，“勿因善小而不为”，多办举手之劳的好事，多办惠及他人的实事，聚细流为江河、积小善为大善。

中国梦是民族的梦，也是每个人的梦。在追求中国梦的努力中，最不可缺少的就是美德。我们一定要切实重视道德建设的力量，充分认识道德失范和价值观念扭曲对社会发展的严重危害性，用高尚的道德品质提升民族的凝聚力和向心力。我们要大力营造学习道德模范、尊重道德模范、爱护道德模范的良好氛围，不断树立时代的先进典型，支撑我们民族昂扬向上的精气神。

道德建设需要全社会的合力，从党的组织建设、廉政建设到文艺创作、媒体舆论，从政治、经济领域到文化、教育领域，都要以道德建设为己任，继续改善道德建设的环境，提升思想道德水平。各地区、各部门都要认真贯彻“两手抓、两手都要硬”的方针，切实负起促进两个文明共同发展的责任，把思想道德建设各项任务落到实处。

人无德不兴，人无德不立。我们要从全局和战略的高度充分认识道德建设的重大意义，以高度的责任感使命感推进道德建设实践，共同创造物质富裕、精神富足的美好生活。

■来源/人民日报

张华董事长会见东洋化学境裕宪社长

三和国际集团战略合作伙伴东洋化学株式会社代表取締役社长境裕宪先生带领其高管一行于2013年9月12日前来三和国际集团拜访参观。这是东洋化学株式会社社长近年来首次来访三和国际集团，张华董事长热情接待了来访嘉宾。

东洋是一家有着100多年历史的国际性公司，其业务主要涉及“印刷及信息”、“包装”、“聚合物与涂层工艺”、“颜色材料与功能材料”等四个业务领域。此次东洋高层出访中国，三和国际是其十分重要的一个拜访行程。当天上午11点，境裕宪先生一行准时到达三和国际总部。在集团商务部漆经理的统筹安排下，金海通事业部总经理涂利伟先生在集团二号会议室接待了嘉宾。涂总首先向客人介绍了公司的整体运作概况，并请首次来访的境裕宪社长先生观摩了公司最新宣传片，随后客人兴致勃勃地参观了集团福田总部。



张华董事长（左四）与东洋化学株式会社境裕宪社长（左三）一行合影

会议结束后，三和国际张华董事长盛情邀请社长一行共进午餐。就餐期间，张董向社长介绍了近期三和国际战略转型取得的成绩，以及近期举办的一些重要活动。境裕宪先生对三和国际浓厚的文化氛围十分欣赏，也非常感激张董对东洋公司的支持，同时对双方合作的未来也提出了更高的希望和期望。金海通事业部涂总表示，尽管目前中国市场竞争激烈，但只要有两方高层的互助互信，双方的通力合作，我们有信心也有能力实现未来的目标。午餐结束后，张董还向客人赠送了珍贵的礼物。

虽然此次的会晤时间不长，但意义重大。在目前市场形势逼人，竞争恶劣的情况下，双方高层的互访能够帮助双方的团队树立强大的信心，建立信赖的合作关系，为双方的后续合作奠定坚实的基础。

■商务部/漆朝晖

第四届孔子文化节（深圳）2013年10月20日隆重举办

祭孔大典： 时间：10月20日10:00—11:45
地点：深圳市东湖公园孔子文化广场

文化论坛： 时间：10月20日15:00—17:30
地点：深圳市五洲宾馆华夏厅

慈善晚会： 时间：10月20日18:00正式开始
地点：深圳市五洲宾馆五洲厅

主办单位： 深圳市孔圣堂儒家文化交流中心 广东高科技产业商会 三和国际集团



诚信、共赢、感恩是事业成功的三大基石和幸福源泉



爱亲者，不敢恶于人；敬亲者，不敢慢于人。——《孝经》

张华董事长在员工大会上分享“信赖”

2013年9月25日，三和国际月度员工大会在集团一号会议室顺利召开，在精彩的营销业绩播报之后，张华董事长在会上和全体员工分享和交流了企业文化三信观中“信赖”的内涵，以及如何做到让客户信赖。

张董说，我们今年出访了日本、韩国等地，韩国的韩进涂料公司，会长和我们分享了他几十年的企业成功之道；最近我们邀请了东洋的社长拜访三和，他们都非常清晰和直接的提到将“信赖”作为企业各项开展的重要指标，对一个企业多么重要，对一个员工多么重要。“信赖”是简单的两个字，要得到信赖却非常不简单。

有一句话说的好：读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如名师指路，名师指路不如导师开悟，导师开悟不如自己顿悟。我们在学习、分享、交流的过程中要好好的聆听，更重要的是要有更好的收获和人生感悟，积极去参与互动。

我们怎么去理解信赖呢？在我们的三信观中，首先是信心，我们的专业化团队，我们的专业、能力给客户信心，客户就会给我们机会。第二个阶段是信任，铁三角的解决方案为客户省心、省事、省钱，超越客户期望。第三个阶段是信赖，就是唯一的、非你莫属的托付。我们从这三个阶段来推动铁三角模式，在这个过程中，通过展示专业能力、树立口碑，建立和客户的高管、相关方的感情，不断感动客户，不断超越期望，才能一步步从信心到信任，再到信赖。

张董强调，我们要在开展各项工作的过程中，如何得到客户、团队和上司的信赖，如何才能得到客户对我们的信赖？这也是今天和各位家人展开互动，作为我们三和人要思考的一个课题。我们的成功方程式里人格理念、努力、能力这三条，也是客户逐步对我们信心、信任、信赖的指导思想。对“信赖”内涵的理解，我们要根据自身的岗位职责去理解，怎么做才能得到客户的信赖。在真正建立了信赖关系以后，会让我们得到更多机会，同时也能降低沟通成本。所以，我们要一起去解读、领悟信赖的内涵。

随后，市场营销管理办公室陈主任也分享了他对信赖的



张华董事长在员工大会上讲话

理解。他说，“信赖”是一个很好的境界，它没有百分之百的纯度，随着时间的推移会不断延伸，信赖是从信心延伸过来的。信赖是一个契机、平台和桥梁使你的“客户”（这里的客户指上司、客户、朋友和家人等）有这个桥梁认识以后，让对方在你产生信心，再通过你的表现首先认同你这个人。但如果人格理念出了问题，客户和你就会越走越远。只有在你的人品、人格理念得到客户的认同后，从小事做起，全力以赴用心去服务客户，才能达到超出客户期望的最高境界。在一件一件的小事累积起来后，对方才会把重要的任务、项目、案子交付给你。这样一步一个脚印，踏踏实实去完成客户交付给我们的任务，随着时间的推移，才能逐渐和客户建立信赖的关系。信赖就是信任和依赖，当客户有任何痛点和需求的时候，第一时间想到他依赖的人，不管这个人在能否帮到他，他都会想到你或者要你组织资源帮到他，这就是信赖的重要性。所以，信赖就是一种责任，就是一种使命，这就是人生的价值所在。

张董谈到，“信赖”这两个字非常不简单。建立信赖的关系是一个逐步形成的过程，并不是一朝一夕，并不是做一两件事情就可以得到信赖。不管怎么样，想得到客户、团

队、上司的信赖，我们都要去学习、去感悟。我们三和的服务精英标准、营销精英标准、管理精英标准，都是不断我们的感悟的成果。我们要得到客户的信赖，不能讲假话，不能有私心杂念，不能算计对方。我们的核心价值观是“追求完美，打造共赢”，我们在工作上持续改善，做到极致，不断提升自我能力。要得到客户信赖，我们不能和客户去博弈，不能算计客户。我们要为客户着想，焦点在外，把每件事情都做到极致，才能感动客户。

我们提出的“信赖”就像一个企业的口碑，是客户带来的价值和实现自身价值的体现。所以说，信赖是我们企业如何服务好客户的一个最高标准，也是我们做好各项工作的指导思想和目标方向。我们时时刻刻都要记住信赖的重要性，有了信赖，我们的工作才会有所进步，才能不断超越客户期望。同时，信赖也需要个人的修炼，不断学习、体悟、成长。不管是我们的营销一线人员，还是后勤工作人员，在服务外部和内部的客户过程中，一旦得到信赖，大家的价值就会被放大。信赖是一个非常高的标准，从信心、信任到信赖，这个过程是很不容易的。

为什么有些企业会倒闭？有些企业挣不到钱？都是因为得不到客户的信赖。所以，信赖这两个字，需要我们好好的去思考、琢磨，和我们的团队、客户一起交流、分享，去体悟怎么得到客户信赖，开展哪些事项才能得到客户信赖。我们一切的一切都是围绕客户需求，一切的一切都要以利他为前提去做，才能实现共赢。这是一个自我修炼、成长的过程。如果得到了客户的信赖，我们将会获得比别人更多的机会。我们的组织是互补、合力、共振的，在不同的部门不同的岗位上，只要你有能力有智慧，能让客户信赖的时候，就能整合更多的资源，实现更大的价值。

最后，张董指出，“信赖”是我们日常工作不断提高、不断自我修炼，不断成长和突破的标准。今天提出“信赖”这个课题，就是让我们好好的去学习、体悟，也祝愿我们的三和家人实现幸福人生，做一个最有智慧的人！

■ 文化传播中心/李婵

触控盛会 精彩纷呈

——三和国际高管一行观2013台湾触控展

随着移动智能手持终端产品的迅速普及，以及大尺寸触控的技术与应用不断发展，全球触控产品市场需求有如春暖花开，潜力十足，触控风潮无所不在。

因为台湾的触控面板产能占有全球将近一半的市场，在全球触控产业的地位极为重要，为了进一步了解世界各种不同触控行业新技术、新产品、新设备、新材料，在中华光电触控行业协会执行会长、三和国际集团董事长张华先生的带领下，三和国际集团相关高层参观了2013年8月28-30日在台湾台北市举行的触控面板及部件、材料、制造设备的专业展会“2013触控面板暨光学膜制程、设备、材料展览会”（2013 Touch Taiwan）。此次2013 Touch Taiwan参展厂商将近350家，超过1000个展位，主要展示了最新触控面板的生产技术以及相关的设备、材料、元件等，来自国内外的多家领先触控面板、光学膜厂商参展。

在此次展会中有不少厂商展示了自己的尖刀产品或主推

产品。观展过程中，张董及相关高层对参展商展示的产品进行了多方了解与学习，特别是部分系统解决方案提供商及交钥匙工程引起了张董浓厚的兴趣。张董重点参观了三和国际战略合作伙伴绿固公司展位，与绿固公司高层进行了深入沟通与交流。

此次展会期间，张董还拜访了三和国际部分重要的台湾供应商朋友，如明太网版印刷机械公司、韶阳科技公司等。台湾明太网版印刷机械公司是网版印刷机、制版设备、移印机等设备生产商，是三和国际战略合作知己。张董拜访明太公司期间，明太公司邱碧凤总经理亲切接待了张董一行，双方回顾了历年合作历程。随后，邱总亲自陪同参观了公司办公环境及设备生产工厂，张董向邱总赠送了“诚信宝鼎”。韶阳科技公司是一家十分注重研发的高科技机械设备公司，公司获得了许多行业产品专利和技术奖励，公司总经理郭文彬先生热情招待了张华董事长及高管一行，并亲自陪同张董



张华董事长（中）与三和国际高管一行拜访韶阳科技公司

参观了韶阳科技公司现代生产车间。

展会虽然已经结束，但触控行业发展仍炙手可热，中国作为世界生产制造的重要基地，有着广阔的发展空间，相信未来中国触控的发展一定会让世界瞩目。

■ 商务部/漆朝晖

TOYO INK 东洋电磁波屏蔽膜TSS系列

(TSS200、TSS100-12、导电胶TSC200)

【产品的特性】

- ▶ 无需烙铁，直接压合；离型纸剥离方便，一触即掉；超柔软树脂，填充性能更佳。
- ▶ 产品本身的微粘性让操作工艺简单，提升效率；低耗能，节约成本；优异的导电性和绝缘性让产品更稳定。
- ▶ 提高手机排线挠曲次数，一般翻盖/滑盖手机排线用18个月，贴东洋电磁波屏蔽膜的排线可使用24-36个月。
- ▶ 卓越的电磁屏蔽性能让您的手机不受干扰。

产品的优点
操作方便
节约成本

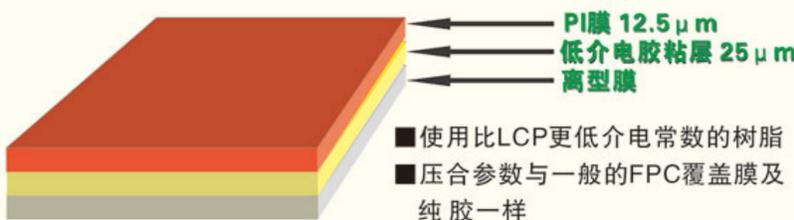


东洋电磁波屏蔽膜帮您提高效率，节省成本！

联系人：金海通电子科技事业部 郭小姐 13613061056 谢先生 15017925842



FPC用低介电常数覆盖膜TCL 500



介电常数低达2.5，更高性价比！

联系人：金海通电子科技事业部 郭小姐 13613061056 谢先生 15017925842



子曰：“夫孝，天之经也，地之义也，民之行也。”——《孝经》

三和国际客户高层公关实战培训顺利举行



客户高层公关实战培训现场

2013年9月14日，由三和国际人企管理中心主办的“客户高层公关实战培训”在三和国际总部一号会议室隆重举

办，来自三和国际集团各智能中心、事业部/大区公司的领导、集团各事业部产品/技术/营销线共计100余人共同参加了本次培训，三和国际集团张华董事长出席了此次培训。集团特别邀请到通讯数码事业部总经理、三和国际商学院高级讲师樊华老师就十多年客户高层公关的亲身经历和丰富的实战经验为大家进行传授和讲解。

2013年，三和国际集团进行战略转型与升级，致力于打造专业化的团队，其中提高对目标客户高层公关实战能力是打造专业化团队的重要内容，如何更好的帮助客户省心、省事、省钱，增强团队的专业能力，为客户提供一揽子系统解决方案是团队在进行客户高层公关过程中的重要因素。课程过程中，樊总分别从为什么要公关客户高层、客户高层凭什么愿意见你、客户高层凭什么愿意第二次见你、客户高层为什么总是惦记着你四个方面进行了系统的讲述。

为什么要进行客户高层公关？樊总首先指出，通过客户市场容量分析法确认目标客户，从行为组织学原理看客户高层的集体决策中的关键要素，在客户采购供应过程中，我们能够

为客户提供什么样的价值的大小直接决定客户高层对我们重视程度，因此我们在拜访客户过程中，如何呈现我们的价值就显得非常关键。

樊总指出：省心、省事、省钱；帮助客户提升良率，顺利达成交期，亮出尖刀产品；帮助客户解决瓶颈问题是促成客户高层见面的关键因素，而如何展现实力，如何做到身份平等、品味一致将是客户对我们信心、信任和信赖的决定因素。客户高层为何第二次见你？樊总分别从“认真、快、坚守承诺”三个方面进行了系统的阐述。最后做到和客户高层风格相似、彼此欣赏，能够为客户提供增值服务将是客户高层公关的至高境界。

通过樊总的培训，帮助三和国际的家人们进一步明确了客户高层公关的真谛，对实际的工作带来了很大的帮助和启发，同时也让各位家人了解到自身工作中的不足，从而有效推动专业化团队的打造，为客户创造更大的价值。

■ 人企管理中心/马腾

华南大区举办第三季度员工生日会

为了进一步推动大区“和谐”的文化氛围，增强公司团队凝聚力，推动企业文化建设，提升员工对公司的认同感和归属感，使广大员工真正地融入集体大家庭，以企为家，让员工真切感受到公司的温暖与关怀，华南大区于2013年9月14日晚，举行了主题为“你我共同成长”的第三季度员工生日会，集团市场营销管理办公室陈主任参加生日会，为员工送去生日祝福。

本次活动在有序组织下顺利开展，为大家精心准备的互动游戏将会场变成了一片欢乐的海洋，在欢声笑语中员工们愉悦了心情，也放松了情绪。工作人员推进来精心准备的漂亮蛋糕，寿星们围在蛋糕旁，虔诚的许愿，大家齐唱生日歌，共同为寿星祝福。集团市场营销管理办公室陈主任说：“感谢大家为企业所做的贡献，在这美好的日子里，我谨代表公司向大家致以诚挚的问候与祝福。祝大家生日快乐、生活幸福！”灯光



华南大区第三季度员工生日会合影

暗下，陈主任亲手为寿星切开生日蛋糕，大家一起品尝着甜蜜的蛋糕，分享喜悦。在接下来的唱歌环节中，陈主任还为各位寿星献唱歌曲，大家唱歌的热情马上被激发了出来，员工们精彩的表演博得了阵阵掌声和欢笑。一份关爱、一份祝福在歌声中传递，开心的笑脸、祝福的话语让人感受到快乐、真诚和幸福，感受到家的氛围。

“我们是一家人，相亲相爱的一家人，有缘才能相聚，有心才会珍惜，有福就该同享，有难必然同当……”在大家欢快的歌声中，员工生日会圆满结束。公司近年来发展迅速，有越来越多的成员加入到我们华南大区的大家庭，公司一直非常关注每位员工的成长。我们将结合大区本身的特点定期举办形式多样的活动，让员工在公司同样能感受到家庭的温馨和快乐，在为了共同目标拼搏的路上，一路同行！

■ 华南大区/蔡山山

三和国际网络商学院正式上线

实践出真知，学习力提升绩效，人才是企业发展和壮大的动力源泉，人才战略也是企业发展的重要战略之一，不断的培育人才，科学合理的利用人才，实现员工价值的最大化，也是三和国际28年来始终秉承的人才理念。三和国际集团董事长张华先生向来重视员工的学习成长，为帮助员工快速成长，实现自身价值，三和国际不断加大学习培训的投入，强化师资队伍，倡导员工积极学习，致力于学习型组织的建设。

2013年9月1日，三和国际网络商学院终于正式上线了！“三和网络商学院”作为年度培训规划中的一个重要组成部分，是集团所有家人学习与发展的一个重要实现方式，同时也是集团为家人提升岗位专业能力和个人职业素质所提供的一份资源和福利。

“三和网络商学院”致力于帮助三和家人完善本岗位知识结构，提升专业技能，转变/革新思维模式。在三和国际网络商学院中，各单位也会结合本单位岗位特点，为每

个岗位配置相应的必修课程，同时员工可以根据结合自身情况自由进行课程选择，网络商学院和传统授课培训相比，具有以下几点优势：

1.学习形式多元化：不仅仅支持在线学习，而支持移动终端设备，如手机，IPD等学习方式，能够实现线上线下的混合学习；

2.学习时间自由化：在线学习的最大特点是学习时间是员工根据自己的实际情况，选择学习时间，这样就很好的满足了成人学习时间安排难的问题；

3.学习内容丰富化：在网络商学院中，系统自带了3045门课程，这些课程都是基于岗位专业知识和技能的，包含了各个层面、层级所需要的所有课程内容，极大的满足了员工对于未来职业发展的学习内容需求；

4.学习方法合理化：测试—学习—评估—考核四维度的学习考核方式，极大的满足了学员对于学习成果的巩固。

在越来越激烈的竞争环境下，为了保持和增强我



们自身的竞争力，学习是非常重要的途径之一，学习也是我们将实践进行总结和理论升华的一种重要方式，它将成为指导我们（或者我们的下属，家人等）进步的重要财富。因此，我们要充分的利用好这个平台，努力提升自身的专业能力，让我们的工作、生活越来越美好，让我们在三和大家庭中共同学习、感悟、成长、成功，创造美好人生。

■ 人企管理中心/马腾

VINNT 万瑞S D系列镜面油墨



主要应用领域：
高档装饰面板、玻璃COVER LENS等

优点：
高亮的外观效果、强化玻璃上可以过10天的高温高温(80°C, RH80%)

印刷工艺及参数：

- 网版目数、张力：250-300目的网版、机印20N；
- 胶刮度数：75°至80°的胶刮；
- 工艺流程：加入固化剂SF-2004XL比例6%，及适量稀释剂SG-1001，充分搅拌均匀；进行一次印刷；干燥条件180°C × (10至15分钟) 或 165°C × (20-30分钟)。

联系人：
华北 022-58388698 18222638168 陈先生
华南 0755-83411488 18675596956 刘先生
华东 0512-57051208 13773101507 费先生

VINNT

产品特点

- NH系列玻璃油墨是高性能双组份油墨，常规用于普通玻璃、钢化玻璃
- 固化后与玻璃层具有良好的附着力、耐水性、耐盐雾和化学抗性
- 具有较高的表面硬度和耐磨性。一次印刷无针孔、锯齿等现象

使用方法

- NH系列油墨必须搭配本系列玻璃专用固化剂使用NH-003固化剂，添加量为10-12%
- 稀释剂NH-051，可添加5-15%。推荐烘烤温度为130-180°C，时间为15-30min
- 使用350-420目丝网印刷、网版膜厚8-10u、印刷适性好

高性价比、高稳定性！

联系人：通讯数码科技事业部 朱先生 0755-29496039 13423872810



以孝事君则忠，以敬事长则顺。——《孝经》



金海通电子科技事业部户外活动合影

为丰富员工的精神文化生活，发扬员工的敬业精神，增强团队意识和凝聚力，9月7日至9月8日，金海通电子科技事业部组织华南地区员工赴深圳西涌海边、南澳渔村集体户外游。

7号下午，历经2个小时的车程，一行人到达西涌海滩，大家穿上了我们的司服，争先恐后地下车。从车上下下来后，我顿时感到海风拂面，特别凉爽，只听到海浪有节奏的拍打着，一浪接着一浪，游客们在沙滩上奔跑欢闹之声、欢愉的尖叫声此起彼伏。大家不约而同的奔向细软的沙滩，感受海的味道、风的低吟。放下行李，稍作休息后，我们按照事先分好的队伍开始了沙滩团队活动。通过热身活动，大家情绪

激情夏日 放飞自我

——记金海通电子科技事业部户外活动

高涨，放松心情，笑声夹杂着欢呼声组成了一曲有创意的乐曲。而在热身活动中未胜出家人们接受惩罚：模仿“鸵鸟跑”。

接下来，大家一起挑战的是“传水”的项目。一、二组及三、四组分别合为两个大组。大家的任务是，每组将杯子里面的水，从排头传递至队尾，传水越多，用时最短的队伍将获胜。传递规则：每个人嘴里必须有一个水杯，将自己杯子里面的水倒给下一位伙伴，传递时只能使用嘴和纸杯，不准借助其他道具，同时要按顺序传水，不可以跨越。

“预备开始”的语音一落，两队开始了紧张而又激烈的“传水”比赛。随着穿绿色服装的涂总队最后一人的水杯中接到水，至此整个游戏就结束。有竞争必有输赢，有输赢就有惩罚，在大家的强烈要求下，穿黄色服装的明星队派出刘顺毅作为代表，接受被扔进大海的惩罚。团队活动在欢乐的气氛中结束了，通过轻松快乐的团队活动，大家放飞自我，收获了友谊、感受到了“互补、合力、共振”的重要性。

经过一晚的休整，8号上午，我们前往南澳的小渔村，大家都按捺不住迫不及待的心情，在竹棚下开始了期待已久的“野炊”活动。所有人员分为四组，大家分工合作，男的劈柴、烧火，女的洗碗擦桌子，摘菜，洗菜。架起了灶灶后，

有的生火，有的洗菜，有的砍鸭斩鸡，忙得不亦乐乎。生火的家人见火快灭了，赶紧弯下腰“呼呼”地吹了起来。慢慢地，火又旺了起来。当他转过身来，只见他额头上、脸上、脖子上黑黑的，我们指着他的脸哈哈大笑。他用手往脸上一抹，脸更黑了，手也黑了，他也“嘿嘿”地笑了。

大约过了一小时，一阵诱人的香味在空气中蔓延出来。一看四组桌上不约而同的都上菜了。我禁不住诱惑，将三组高晓队锅盖掀开，先伸手夹了个红烧鸭肉吃。“呀！烫死我了。”我连忙甩了甩手，“嗯，味道不错啊”。我不好意思地吐了吐舌头，大家听到我的声音都陆续过来拿着筷子围观高晓等着试吃菜品。

两天的活动就在自己做的美味中落幕了，虽然天气炎热、菜品并非酒店大牌出品，但是今天菜品中的鸡是自己抓的，鱼是自己捕的，青菜是自己在田间摘得，我们都有参与到菜品制作。本次户外活动，不仅领略了大海的宽广，愉悦了心灵，陶冶了情操，还增强了员工的凝聚力、和归宿感。大家感谢公司领导对员工的关爱，表示要以更加饱满的热情、更加良好的状态投入到工作中，更好地完成公司的奋斗目标！

■金海通电子科技事业部/黄婧

信心 信任 信赖

最近与几个做业务的朋友一起聊天讨论，尤其是向几个专门负责资产雄厚的企业负责人此类业务朋友求教如何做好大企业核心高管或者企业老板的攻关和营销。通过对谈论内容的细细品尝和消化，觉得恰好印证了我们三和的三信观——信心、信任、信赖，特与大家共勉。

我们三和的三信观，这不仅仅是产品层面，或者依靠强有力产品建立起来的与客户的信心、信任、信赖，更重要的是人的层面的信心、信任和信赖。三和最好的产品就是人，一个任何时候都有激情和自信，能够细心分析和布局营销，最终给客户持续创造价值的人。

信心，首先应该是来源于大无畏自信、真诚、认真和客户痛点；其中，主要还是无畏和无惧，有敢跟客户站在同一水平的心理和真诚。

一位业务高手朋友分享了一个很有趣的大客户经历。他在一个行业的论坛上，认识了一位客户，平时这位客户很低调，根本看不出来是一个身家过亿的大老板，更不知道是朋友潜在的客户。那么，由于不知情背景，索性当作一个没什么业务可能侃侃而谈，自然的去寒暄和赞美，谈对行业和产品真实看法，甚至对做业务的抱怨。回去后，这位大老板发了一条短信给这位朋友，说今天聊的很开心，因为在他这个层面平时还没有人这样和这样说过话，希望和他做个朋友，并邀请上门交谈。他一去才发现这位客户的身份和潜在的销售前景，但是他了解这位客户喜好和风格，坚持在真诚和大胆建议、批判方面下功夫，结果销售了这个行业实力并不是很强的产品。

从这个案例看来，我们平时面对大企业核心负责人，在知道了对方的身份和背景后，总是担心我们的产品和服务在高端客户面前的无力，如果产品竞争力不强时更是手足无措。其实我们走进了一个套子，难以建立强大的自信。那

我们钻出这个套子换个角度，当作不相关客户无畏的去展现，但是同样要真诚认真对待。如果实在摆脱不了客户高端影响，那必须认真准备找客户的痛点，而且绝对是深层次有针对性的痛点。有了痛点，就有我们出击的武器，而且是杀手锏，自信不言而喻。说白了要自信先无畏，真诚是保障，痛点是武器。

信任，来自于细心和超前。与客户建立信任就是要走入客户内心。从上面的案例我们同样看到，每个客户内心都有一块很容易忽视的处女地，只要我们找准抓牢，客户自然放开，没有戒备的信任你，这都源自于对不经意细节认真的把握和分析。这也是与一般业务客户的区别，常规客户或者企业的关键人的公关，无非就是名、利、权，这些都可以有明显针对性和方法。但是名利权不缺的大企业老板，只能从细节处走高感情成本路线，并且要超前一步，想在客户前，让客户省心。

有一位朋友分享了他的案例。我们中秋节的送礼，一般人都是月饼，用心的人肯定不这么做。他发现他一个客户很喜欢国学，办公和住所都很有书香气息，因此朋友花了很大心思去礼品中心、家居世界、网上传统艺术品产地甚至街边地摊寻找，找了一个朴素上面纹有国画山水工笔画的一个传统工艺陶瓷笔筒，不失传统文雅特点并且成本不高，送给那个老板后很得喜欢，让那个老板觉得很用心；并且，在和这位老板聊天的过程中，了解了他的喜好，回来后立即又去买了一些适合这些老板朋友风格类型的特色别致礼物，送给这个老板。这位老板更是喜出望外，觉得朋友很贴心，超前他的思维，连他过节送礼礼品都准备这么精心别致，从此更加信任那位做业务的朋友，最后回赠的礼品远远超出了朋友带去礼品的价值，由于进一步加深了信任，朋友大方尊重了那个大老板的表达方式，得体、共鸣，真正和客户站在了同一



本文作者：马强

水平线上。

因此，细节决定成败，每一个不经意细节的把握和精心、用心的准备，滴水而卷浪，超前替客户思考，是建立信任感的高效超值手段。

信心和信任让我们获得更好的人际关系，这是不够的，做销售的只有将这些付出变成产品价值和利润是销售的根本，这是与客户建立信赖的一个长期持续的过程。只有通过产品帮客户带来价值，让客户能够长期持续的发展，才是信赖的保证。因此，只有建立长期的信赖感，让客户无论什么环节或一个思维、发展都会想到我们，想到有我们的建议或者价值存在，这是高端销售的终极追求和目标。信心、信任、信赖，不仅是产品和企业层面的业务体现，更重要的是还是人际经营和销售的一种思维和布局。

■光电触控屏事业部/马强

TINRE 天佰

天佰感光材料系列

TINREEM800、EM1000S、天佰环保洗版剂

天佰系列感光浆，固体含量高，极适用于潮湿气候，更低的RZ值、更高的分辨率，有效提高膜面平整度、防渗墨。

环保洗版剂：

具有低气味、低挥发性、低易燃性以及和水混溶的混合性溶剂，比起传统的油墨清洗剂含有极少对操作人员有害的化学物质，产品可进行生物降解。

联系人：华南区域：13509620157 王小姐
华东区域：15950185710 武先生
华北区域：18920903296 马先生

高性价比的产品，是您真正做到省心、省事、省钱的最好选择！

绿固热硬化白色绝缘油墨

产品用途
适用于OGS的一款高品质、耐高温黄变的油墨；

产品性能

1. 高温300以上，白色不黄变；
2. 印刷后，油墨面平整度极高；
3. 高温高湿后，附着力百格能满足行业需求。

OGS - 我们的独白

联系人：光电触控屏事业部 丁先生 0755-83411488-119 13590443312



身体发肤，受之父母，不敢毁伤，孝之始也。——《孝经》

员工专访

专业用心奉献 巾帼不让须眉



光电触控屏事业部印刷市场部经理王燕接受本报记者采访

秋天是一个丰收的季节，光电触控屏事业部王燕也在这个季节收获了新的事业成果。经过一轮激烈的竞聘，王燕以她过硬的专业实力和丰富的工作经历获得了评委会的一致认可，被任命为光电触控屏事业部印刷市场部经理。借此机会，我们采访了这位印刷市场部的新任负责人。

在分公司奋斗的日子

王燕与三和的故事，还得从1996年说起。经朋友介绍，王燕加入了三和国际这个大家庭，在当时的深圳分公司实习准备做仓管出纳的工作。刚进三和，面对陌生的行业和产品，王燕很难想象要怎么把这些产品信息记在心里。凭着一股不服输的劲儿，她用了一周的时间，每天手里拿着产品资料，看着产品实物一个个对应着去慢慢熟悉产品知识，才终于对产品有了基本的了解。

1996年底，公司开设龙岗分公司，王燕去到那边做仓管出纳，一个主管、一个仓管出纳、一个门市，三个女将就这样撑起一个分公司。做了一年多的仓管，由于谈吐、沟通能力强，公司领导层建议她转做销售。在来深圳之前，王燕在老家山东烟台一家国营企业做车间生产管理，从来没有接触过销售工作的王燕，很担心自己没能力做好陌生的销售工作。可是，当她真正走出去跟客户交流沟通之后，才明白其实平时做的仓管工作为做销售打好了良好的基础。相对仓管

繁杂的工作内容来说，做销售只要专注在客户身上，反而更轻松。所以，她很快就适应了销售的工作。

随着公司规模不断壮大，客户群不断增加，公司调整战略规划，为了让区域服务细化、本地化，1999年底，公司开始在各地组建分公司，王燕被派往东莞担任塘厦分公司负责人，从店面选址、装修到人员的分配全权负责分店的运营。11月28日，塘厦分公司正式开业。当时塘厦市场一片空白，一切都是从零开始。2000年这一年对于塘厦分公司来说是拼搏努力的一年，业务员早上八点带齐资料跟随物流送货车出门，到一个工业区放一个人下去，晚上七、八点才回来。通过一年的辛苦打拼，塘厦分公司月平均销售额翻了四番。

2001年底，公司走专业化道路，公司把所有FPC、PCB业务转到金海通。这时的龙岗分公司由于FPC、PCB业务转出，加上管理不力导致业绩下滑严重。2002年5月，王燕再次重返龙岗分公司担任负责人。她重新梳理客户资源，整理出这些客户中能创造销售效益的客户，重振士气。经过她和她团队的努力，以及不服输的态度，终于让龙岗分公司扭亏为盈。2005年到2006年期间，王燕抓住了深圳一家大型电池制造企业客户，超额完成了年度公司利润指标。

成长成功 实现自我价值

结束了分公司生涯，王燕在2010年6月加入集团市场部。来到市场部之后，她发现工作职责有很大跨度的提升，作为市场人员，不仅要对产品熟悉程度更专业，精通产品知识，还要懂得跟供应商打交道；不仅要推广产品、介绍技术，还要从供应商那里拿到新产品样品的大力支持、产品的价格支持等等。在市场部三年的历练，王燕已经从一名优秀的销售人员，成长为一名出色的市场经理。

此次竞聘光电触控屏事业部印刷市场经理，王燕结合自己在市场部三年的学习、与供应商打交道、如何支持客户等工作经验，用心做了一份竞聘报告，精彩的内容赢得了评委会的一致好评。王燕说，希望在光电事业部能发挥自己的特长和能量。作为部门领导者，要善于整合部门人员资源，调动他们的工作积极性，和供应商保持互动，具备市场前瞻性。

谈到如何做好市场的工作，王燕很赞同樊总“望、闻、

切”的观点，要找到客户的痛点。“望”就是先看客户的生产现状、产能、产品，“闻”就是用耳朵听，善于聆听客户的声音，最后，“切”即给客户做出结论，找到客户痛点，提出改善方案。

8月初，王燕去华北一家韩资企业客户那里出差，到了客户现场之后，客户提出了比较头疼的问题，所有的网版做好以后拿去车间印刷，印刷后产品上都有脏点或是线条，这个问题一直解决不了。通过跟工人的交流、询问，察看现场情况便知道问题点在哪，出来后跟客户高层做了简单的汇报。下午，针对客户出现的问题，王燕从头到尾针对流程、现状全部做了一个专业培训讲解。最后，精彩的培训赢得了客户的高度认可。客户高层做总结时说，“我们要的是合作伙伴关系，而不是简单的买卖关系，三和国际就是这样专业的合作伙伴。”多年的销售和客户现场处理问题的经验，让王燕培养了敏锐的洞察力，客户对她专业能力的认可也让她在工作获得了事业成就感和自豪感。

负责任 用心做事 用命工作

王燕最信服、最坚持的一条企业文化是三大要素：负责任、用心做事、用命工作，她认为做任何事情一定要有百分之百责任心的投入，用心做好每一件事。“用命工作”是一种价值的体现，不是白天黑夜不睡觉，是一种境界和全身心的投入。王燕说：“我在三和始终给自己的定位是‘在岗一分钟，做好六十秒’，我会站在客户的角度想问题，懂得换位思考才能为客户创造价值。”在工作中，王燕也一直用自己的实际行动在践行这条企业文化。

十七年，是6000多个日子的努力和拼搏，三和对王燕来说就是自己的家，她很喜欢三和的工作氛围。她说，是公司锻炼了我、成就了我，我对公司有感激之情。在最困难的时候我能坚持下来，在这个行业我越做越有信心，越做越有兴趣，在跟客户的交流的过程中，自己不断提升和进步。现在作为部门负责人，我也感到责任非常重，既要带好团队，还要前瞻市场未来，导入行业领先产品，让事业部利润提升，创造越来越大的价值！

文化传播中心/李婵

趁年轻，我们做点什么

“年轻”在这年头似乎开始变得敏感起来，80后已经是老去的一代了，其实想想20几岁，正是青春的大好时光呢，怎么就莫名成了“前辈”了呢？把镜头对准现实不免叹息：就业难，买房难，看病难……哪一个不是问题呢？青春的色彩已被这些世俗却又无法避免的东西折腾的面目全非……然而，年轻总归是好的，你还有资本。

年轻的时候，请你恋上一座城。一座城，如同一个人，爱上它，就靠近它，和它在一起经历一些事。半年，两年，或者更久。最后你很可能要离开它，理由不止一种，但无不有着无奈与不舍。要不天气预报里播到它，你总会多留意几眼；要不当听到来自那个城市的口音时，你总会特意与他故友般攀聊几句。每个人的心里都会有一个这样的城市吧，不管多久，总会有一种理由让你惦记它，因为你会越来越发现，它留给你的所有时刻都是一种无暇的美丽。

年轻的时候，请你许下一个梦想。我知道也许“梦想”

这个词稍显沉重，因为大家已经被现实打磨得没有太多棱角了，得过且过已足够。不管怎样，心里还是要留一块绿地，播种，开花，结果。那里你能静下心来，将自己看得更清。梦想也许不能给你太多力量，但它总会在你想要放弃的那一刻给你一个坚持下去的理由。

年轻的时候，请你结交一个知己。这个人，也许是你的老师，也许是你的同学，也许是从未谋面的朋友。总之，这个人在你心里有着重要的位置，你难过、开心、会第一时间出现；你有心事，即便半夜把电话打过去也不怕得罪对方……

年轻的时候，请你多读几本好书。“书中自有颜如玉，书中自有黄金屋”，多读书总是好的，读过的书总是在潜移默化中影响着。在气质里，在谈吐上，当然，也能显露在生活和文字中。

年轻的时候，有太多太多的事要做。趁年轻，我们做点



本文作者：彭小燕

什么吧。不要觉得你年轻还有大把的时间。张爱玲说：你年轻吗？不要紧，很快就老了。所以，如果你年轻，请加倍珍惜一生中最好的时光吧……

通讯数码科技事业部/彭小燕

精密丝印网版——高品质丝网印刷的保证

【网版制作环境】

- ◆千级涂布环境、万级净化车间及防电处理精密网版生产。
- ◆制作精密网版之精良设备。
- ◆高精度的检测仪器及设备。
- ◆优秀、高效的生产和服务团队。



联系人：通讯数码科技事业部 郭小姐 0755-28176600 13510674880

专业、系统、定制化的触摸屏化学专用产品！

- ◆ 保护膜：正保、背保
- ◆ 热固型和UV型耐酸油墨：电阻触摸屏、电容触摸屏
- ◆ 绝缘油墨：高透白色，高透黑色，UV型，热固型
- ◆ OGS配套产品：耐高温绝缘油墨，CNC保护漆、抗氧氮酸保护膜、光阻剂



绿固

联系人：光电触控屏事业部 丁先生 0755-83411488-119 13590443412



子曰：“夫孝，德之本也，教之所由生也。”——《孝经》

弘扬孔子儒家文化 促进社会和谐发展

——历届孔子文化节（深圳）盛况回顾



2009年深圳祭孔大典：张华董事长（左）与原深圳市市长郑良玉市长为孔子圣像揭幕



2010年首届孔子文化节：张华董事长（左）和深圳市委常委、统战部部长张思平共同为“中华圣鼎”揭幕



2011年第二届孔子文化节：名人艺术沙龙十位书画艺术家们展示共同创作的书法作品



2012年第三届孔子文化节：祭孔大典观礼嘉宾向孔子圣像行揖拜礼

自2009年以来，由深圳市孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会、三和国际集团联合举办的孔子文化节（深圳）已持续举办五届（第一次活动名称为“祭孔大典”），得到了中宣部、统战部、文化部、商务部、外交部及全国工商联等中央和国家机关以及省市领导的大力支持与帮助，累计超过10000人次企业家和社会各界人士积极参与。孔子文化节已成为深圳乃至华南地区弘扬传播优秀传统文化的重要品牌。

2009年深圳祭孔大典 孔子青铜圣像在东湖公园揭幕

2009年10月11日，深圳建市以来第一次大规模的祭孔活动在东湖公园隆重举行。高近6米的孔子青铜圣像在东湖公园内的孔子广场落成，这是深圳在公共场所塑立的第一尊孔子像。圣像捐赠人、三和国际集团张华董事长与原深圳市市长郑良玉先生共同为圣像揭幕。

国家宗教事务局吕晋光司长称赞深圳首届祭孔大典：以“自强不息”的精神创造出改革开放伟大奇迹的深圳，在此隆重举办祭孔庆典活动，无疑是在新的历史时期融合传统与现代文明的有益的开拓性的尝试，是深圳弘扬和传播祖国优秀传统文化的大事！好事！喜事！

2010年首届孔子文化节 “中华圣鼎”在东湖公园揭幕

2010年10月16日，首届孔子文化节（深圳）在东湖公园隆重举行。三和国际集团董事长张华和深圳市委常委、统战部部长张思平为“中华圣鼎”揭幕，首届孔子文化节（深圳）隆重开幕！深圳市老领导李海东、庄礼祥、刘波、林江、梁达均、李定、廖军文等和香港孔教学院院长汤恩佳等应邀出席了文化节。

在开幕式上，20余名企业家代表在孔子圣像前宣读了《修圣贤境界、担儒商责任倡议书》，向全市企业家发出倡议：努力修身，诚信经营，兼济天下，积极投身社会公益事业，勇于承担社会责任。

深圳市委常委、统战部部长张思平先生评价深圳第一届孔子文化节：这是一个盛大的节日，是一个有意义的活动，对推动民族文化复兴、促进社会和谐进步将产生深远影响，为推动科学发展营造良好社会环境起到积极作用！

2011年第二届孔子文化节 大型慈善晚宴在五洲宾馆隆重举行

由深圳孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会、三和国际集团共同主办的“第二届孔子文化节”于10月22日、23日在深圳隆重举行，这是深圳各界弘扬传统文化的又一盛事。

本届孔子文化节在五洲宾馆五洲厅举行了大型慈善晚会，对张金玲、卢奇、杨在葆等著名表演艺术家、书画家的字画进行了拍卖。拍卖所得将成立“孔子文化节”活动基金，将用于深圳儒家文化交流中心孔圣堂的公益活动，让文化节更加丰富，促进传统文化快速复兴。

前文化部常务副部长、中华文化促进会主席高占祥先生评价深圳第二届孔子文化节：是深圳企业家、深圳人的一种文化自信、文化自觉和文化担当。在建设文化强国中，深圳人在豪迈地实践着文化强市、文化兴市、文化立市，此乃深圳之幸，此乃国家之幸！

2012年第三届孔子文化节 孔圣堂理事会成立大会成功举办

第三届孔子文化节（深圳）于2012年12月16日在深圳隆重举行。此次文化节共设三场主题活动：“第三届孔子文化节（深圳）”祭孔大典、“弘扬传统文化从孝敬父母开始”为主题的儒家智慧高峰论坛暨孔圣堂理事会成立大会和大成晚宴，共有超过3000人次参加了此次活动。

在孔圣堂理事会成立大会上，孔圣堂的创办者、三和国际集团张华董事长为孔圣堂高级顾问、副理事长、常务理事等颁发了聘任牌匾。

中宣部新闻局副局长尚墨林女士在第三届孔子文化节上致辞：深圳孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会

和三和国际集团，他们从始至终推崇儒家思想和儒家文化，而且把这种文化弘扬光大。希望到会的各位领导、儒学专家、企业家和更多的朋友们继续继承和弘扬孔子儒家优秀传统文化，为实现中华民族的伟大复兴，为托起中国梦而努力！

2013年第四届孔子文化节展望

2013年第四届孔子文化节（深圳）将在10月20日隆重举行，本届孔子文化节在组织方式、活动内容及人员结构上都有重大创新，由祭孔大典、文化论坛及三和仁爱文化基金会成立大会和慈善晚宴等一系列活动组成。深圳市三和仁爱文化基金会成立大会将成为本届孔子文化节一大亮点，多位名人艺术家、书画家将在文化节期间开展慈善义卖，为基金会筹措善款。

基于对民族优秀传统文化的深度关切以及对文化公益事业的热爱和奉献，深圳华瑞三和集团发起成立了深圳市三和仁爱文化基金会。基金会所募集资金将主要用于资助儒家文化的研究、交流与弘扬传播，资助传统文化纪念活动的举办，资助“深圳孔子书院”的兴建等社会公益事业。深圳市三和仁爱文化基金会的成立，对于弘扬和传播孔子儒家思想文化，推动社会和谐健康发展，提高国民的幸福指数具有重要意义。

优秀传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富，是发展社会主义先进文化的深厚基础，是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。孔子儒家思想是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，对于中国现代化建设及人类的可持续发展与世界和平，都将具有建设性意义。在各级政府领导、学界人士、艺术家、企业家及媒体的大力支持和帮助下，深圳市孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会、三和国际集团三家单位将持续举办孔子文化节，为弘扬和传播孔子儒家思想文化，复兴中华优秀传统文化，推动社会和谐健康发展贡献力量！

■ 文化传播中心/李婵

SEFAR 赛发高张力网布

市场中的领先者，网纱中的领导者

产品优点：

- ◆ 网面时张力高，稳定后能得到更高张力
- ◆ 比其它产品提高生产率四分之一
- ◆ 比其它产品使用周期延长三分之一
- ◆ 成本节约三分之一

联系人：华南产品顾问 13682569512 雷先生 华东产品顾问 18913202601 余先生
 华北产品顾问 13902314987 潘先生

Fimor Serilor Lx® 产品介绍

优点：

- 出色的耐化学性
- 卓越的耐强溶剂性
- 优异的耐磨损性
- 环境的稳定性极强（温度，湿度）
- 使用效果好
- 独立包装，防止受光线和灰尘的污染
- 胶刮上的独立喷墨批号和参考号

联系人：金海通电子科技事业部 胡先生
 手机：13715290054 电话：0755-83411488-186



子曰：“夫孝，德之本也，教之所由生也。”——《孝经》

弘扬孔子儒家文化 促进社会和谐发展

——历届孔子文化节（深圳）盛况回顾



2009年深圳祭孔大典：张华董事长（左）与原深圳市市长郑良玉市长为孔子圣像揭幕



2010年首届孔子文化节：张华董事长（左）和深圳市委常委、统战部部长张思平共同为“中华圣鼎”揭幕



2011年第二届孔子文化节：名人艺术沙龙十位书画艺术家们展示共同创作的书法作品



2012年第三届孔子文化节：祭孔大典观礼嘉宾向孔子圣像行揖拜礼

自2009年以来，由深圳市孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会、三和国际集团联合举办的孔子文化节（深圳）已持续举办五届（第一次活动名称为“祭孔大典”），得到了中宣部、统战部、文化部、商务部、外交部及全国工商联等中央和国家机关以及省市领导的大力支持与帮助，累计超过10000人次企业家和社会各界人士积极参与。孔子文化节已成为深圳乃至华南地区弘扬传播优秀传统文化的重要品牌。

2009年深圳祭孔大典 孔子青铜圣像在东湖公园揭幕

2009年10月11日，深圳建市以来第一次大规模的祭孔活动在东湖公园隆重举行。高近6米的孔子青铜圣像在东湖公园内的孔子广场落成，这是深圳在公共场所塑立的第一尊孔子像。圣像捐赠人、三和国际集团张华董事长与原深圳市市长郑良玉先生共同为圣像揭幕。

国家宗教事务局吕晋光司长称赞深圳首届祭孔大典：以“自强不息”的精神创造出改革开放伟大奇迹的深圳，在此隆重举办祭孔庆典活动，无疑是在新的历史时期融合传统与现代文明的有益的开拓性的尝试，是深圳弘扬和传播祖国优秀传统文化的大事！好事！喜事！

2010年首届孔子文化节 “中华圣鼎”在东湖公园揭幕

2010年10月16日，首届孔子文化节（深圳）在东湖公园隆重举行。三和国际集团董事长张华和深圳市委常委、统战部部长张思平为“中华圣鼎”揭幕，首届孔子文化节（深圳）隆重开幕！深圳市老领导李海东、庄礼祥、刘波、林江、梁达均、李定、廖军文等和香港孔教学院院长汤恩佳等应邀出席了文化节。

在开幕式上，20余名企业家代表在孔子圣像前宣读了《修圣贤境界、担儒商责任倡议书》，向全市企业家发出倡议：努力修身，诚信经营，兼济天下，积极投身社会公益事业，勇于承担社会责任。

深圳市委常委、统战部部长张思平先生评价深圳第一届孔子文化节：这是一个盛大的节日，是一个有意义的活动，对推动民族文化复兴、促进社会和谐进步将产生深远影响，为推动科学发展营造良好社会环境起到积极作用！

2011年第二届孔子文化节 大型慈善晚宴在五洲宾馆隆重举行

由深圳孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会、三和国际集团共同主办的“第二届孔子文化节”于10月22日、23日在深圳隆重举行，这是深圳各界弘扬传统文化的又一盛事。

本届孔子文化节在五洲宾馆五洲厅举行了大型慈善晚会，对张金玲、卢奇、杨在葆等著名表演艺术家、书画家的字画进行了拍卖。拍卖所得将成立“孔子文化节”活动基金，将用于深圳儒家文化交流中心孔圣堂的公益活动，让文化节更加丰富，促进传统文化快速复兴。

前文化部常务副部长、中华文化促进会主席高占祥先生评价深圳第二届孔子文化节：是深圳企业家、深圳人的一种文化自信、文化自觉和文化担当。在建设文化强国中，深圳人在豪迈地实践着文化强市、文化兴市、文化立市，此乃深圳之幸，此乃国家之幸！

2012年第三届孔子文化节 孔圣堂理事会成立大会成功举办

第三届孔子文化节（深圳）于2012年12月16日在深圳隆重举行。此次文化节共设三场主题活动：“第三届孔子文化节（深圳）”祭孔大典、“弘扬传统文化从孝敬父母开始”为主题的儒家智慧高峰论坛暨孔圣堂理事会成立大会和大成晚宴，共有超过3000人次参加了此次活动。

在孔圣堂理事会成立大会上，孔圣堂的创办者、三和国际集团张华董事长为孔圣堂高级顾问、副理事长、常务理事等颁发了聘任牌匾。

中宣部新闻局副局长尚墨林女士在第三届孔子文化节上致辞：深圳孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会

和三和国际集团，他们从始至终推崇儒家思想和儒家文化，而且把这种文化弘扬光大。希望到会的各位领导、儒学专家、企业家和更多的朋友们继续继承和弘扬孔子儒家优秀传统文化，为实现中华民族的伟大复兴，为托起中国梦而努力！

2013年第四届孔子文化节展望

2013年第四届孔子文化节（深圳）将在10月20日隆重举行，本届孔子文化节在组织方式、活动内容及人员结构上都有重大创新，由祭孔大典、文化论坛及三和仁爱文化基金会成立大会和慈善晚宴等一系列活动组成。深圳市三和仁爱文化基金会成立大会将成为本届孔子文化节一大亮点，多位名人艺术家、书画家将在文化节期间开展慈善义卖，为基金会筹措善款。

基于对民族优秀传统文化的深度关切以及对文化公益事业的热爱和奉献，深圳华瑞三和集团发起成立了深圳市三和仁爱文化基金会。基金会所募集资金将主要用于资助儒家文化的研究、交流与弘扬传播，资助传统文化纪念活动的举办，资助“深圳孔子书院”的兴建等社会公益事业。深圳市三和仁爱文化基金会的成立，对于弘扬和传播孔子儒家思想文化，推动社会和谐健康发展，提高国民的幸福指数具有重要意义。

优秀传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富，是发展社会主义先进文化的深厚基础，是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。孔子儒家思想是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，对于中国现代化建设及人类的可持续发展与世界和平，都将具有建设性意义。在各级政府领导、学界人士、艺术家、企业家及媒体的大力支持和帮助下，深圳市孔圣堂儒家文化交流中心、广东高科技产业商会、三和国际集团三家单位将持续举办孔子文化节，为弘扬和传播孔子儒家思想文化，复兴中华优秀传统文化，推动社会和谐健康发展贡献力量！

■ 文化传播中心/李婵

SEFAR 赛发高张力网布

市场中的领先者，网纱中的领导者

产品优点：

- ◆ 网面时张力高，稳定后能得到更高张力
- ◆ 比其它产品提高生产率四分之一
- ◆ 比其它产品使用周期延长三分之一
- ◆ 成本节约三分之一

联系人：华南产品顾问 13682569512 雷先生 华东产品顾问 18913202601 余先生
华北产品顾问 13902314987 潘先生

Fimor Serilor Lx® 产品介绍

优点：

- 出色的耐化学性
- 卓越的耐强溶剂性
- 优异的耐磨损性
- 环境的稳定性极强（温度，湿度）
- 使用效果好
- 独立包装，防止受光线和灰尘的污染
- 胶刮上的独立喷墨批号和参考号

联系人：金海通电子科技事业部 胡先生
手机：13715290054 电话：0755-83411488-186



子曰：“教民亲爱，莫善于孝。教民礼顺，莫善于悌。”——《孝经》



发展当代有中国特色的慈善事业，应从中华民族认同的伦理观念入手，挖掘和汲取中国传统慈善文化的精华，启迪人们的善心善念，培养人们的慈善意识，形成当代有中国特色的慈善理论。在这方面，影响中国社会两千多年的儒家思想博大精深、对当代慈善事业启发良多。

其一，儒家思想是中华民族世代相传、绵延不断的文化主流，其慈善思想一直是世代中国人奉行社会公益事业的主泉。其二，儒家文化慈善思想的内核是“仁”，是人们慈善行为的基础。以“仁爱”为中心向外拓展开来，以民为本、仁民爱物、兼善天下，构筑天下大同的理想社会。其三，儒家的“仁爱”和“仁政”思想为人们的慈善行为搭建了两个平台。一个是个人平台。为人者躬践仁爱，忠孝诚信，从自己做起，从身边做起，随时随地施行慈善。我国古代社会的慈善事业之所以会产生和发展，与儒家“性善”文化的浸润有极大的关系。其四，儒家的“不忍人之心”为人们的慈善行为注入了心理基石。“不忍人之心”即恻隐之心、同情之心，这是引发人们扶危济困、救助弱者等行善举动的心理动因。

总之，儒家慈善文化内涵十分丰富，且体系完整。其仁爱、仁政、民本、性善、恻隐之心等学说，为发展社会慈善

儒家慈善文化的当代启示

事业提供了理论根据。挖掘儒家文化慈善思想价值，寻找建设慈善文化的生存智慧和动力资源，对推动当代中国慈善事业发展有着重要现实意义。

儒家慈善文化有利于构建有中国特色社会主义慈善事业的理论体系。如何利用再分配化解社会矛盾，解决社会分配不公、贫富差距拉大的问题，是今日中国面临的重大时代课题。而孔子的思想不无启示性。他主张财富均分，反对贫富悬殊，提出了均平思想。孔子说：“丘也闻有国有家者，不患寡而患不均，不患贫而患不安。盖均无贫，和无寡，安无倾。夫如是，故远人不服，则修文德以来之。既来之，则安之。”（《论语·季氏》）这里，孔子提出了当政者施行慈善化解社会矛盾的基本理论，用“均”的办法解决贫富矛盾，用“和”的办法凝聚人心，用“安”的办法维护社会安定。

儒家慈善文化有利于中国特色社会主义慈善事业发展模式的建立。孟子所说“亲亲而仁民，仁民而爱物”，也就是“人不独亲其亲，不独子其子”“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”（《孟子·尽心上》）的“絜矩”之道。君子对于天地万物，爱惜它们却不是施以仁德；对于天下百姓，施以仁德，但谈不上亲爱。君子由亲爱亲人开始进而仁爱天下百姓，由仁爱百姓开始进而爱惜天地万物。社会保障事业和慈善事业一个是常态的普遍的制度下的人民生活的保障，一个则是非正常的突发性的特殊情况下为人民生活的保障，两者相辅相成，相得益彰，共同在保障人民生活方面发挥着重要作用。

儒家慈善文化有利于中国特色社会主义慈善事业责任意识的养成。“己欲立而立人，己欲达而达人。”（《论语·雍也》）孔子强调，自己想要有所成就，也要帮助他人有所成就，自己想要通达明晓事理，也要帮助他人通达明晓事理。一个有仁德的人，应该关注他人的价值，关心他人的生存与发展，与他人一起实现人生价值，共同生存发展。孔子

思想所体现的个人道德修为社会责任意识应该成为有中国特色社会主义慈善事业发展的社会责任意识。

儒家慈善文化有利于中国特色社会主义慈善事业社会风尚的形成。“君子之德风，小人之德草。草上之风必偃。”（《论语·颜渊》）孔子认为，君子的德行就像风，百姓的德行就像草，风吹在草上，草就会跟着风向倒伏。君子是明了人生真谛的人，无论在什么环境中都能够秉承圣贤的教诲，按照道义做人做事，其所到之处能润泽、教化一方，使人们崇尚道义，形成社会风气。这种善于教化和感化，正是仁人君子的德风。这“德风”“德草”的比喻，形象地说明了上层的道德对百姓和社会风气的重要引领作用。在发展有中国特色社会主义慈善事业上，我们要注重发挥各级政府和官员的模范带头作用，引导社会风气，引发全民参与的慈善热潮，形成世代风尚。积极宣传为慈善事业作出贡献的个人和民间组织，发挥先进典型的示范作用，普及慈善教育，传播慈善文化，弘扬慈善精神，增强公众慈善意识，扩大慈善事业的影响力和感召力，提高公民道德素质。

儒家慈善文化有利于中国特色社会主义慈善事业公信力的发展。信，是中国儒家道德伦理准则之一。孔子认为：“人而无信，不知其可也。”（《论语·为政》）信是人立身处世的根本。诚信是公民道德的一个基本规范，诚实守信是中华民族的传统美德。发展有中国特色社会主义慈善事业就要把“信”作为立足和前进的根本，以诚信来要求各级慈善机构和慈善组织，提高慈善的诚信度和公信力。慈善组织因为涉及到慈善家的捐款，诚信问题更是重要，没有强大的公信力，慈善事业的发展势必会受到不良影响。

弘扬中国传统文化，从优秀传统文化汲取营养，为建设有中国特色社会主义服务的时代已经来临。弘扬儒家慈善文化，挖掘其当代价值，必将促进有中国特色社会主义慈善事业的大发展、大繁荣。

来源/光明日报

做孔子式的儒雅老师

孔子的学问博大精深，孔子的追求持之以恒，孔子的师德无人能及。作为新时代的教师应当从孔子的身上汲取丰富的儒雅内涵——成为一个儒雅型的老师。

读完《论语》，我的眼前常常晃动着那个陌生而熟悉的身影——儒雅的、渊博的、睿智的、谦逊的、勤勉的、悲悯的恩师。读完《论语》，我对孔子的教育情怀、教学方法有了新的感悟，对自己的人生也有了新的目标，那就是——学习孔子，做孔子式的儒雅老师！

学习孔子，敏而好学，不耻下问。三岁丧父、十七岁丧母的孔子之所以成为中国古代文化史上的伟大圣人，并不是天生而成的，而是他勤奋钻研和刻苦学习的结果。他千里迢迢向晋国著名音乐家师襄子学习鼓琴，跟郑国大夫子产学习政治，前往洛邑“问礼于老子”。孔子一生以学安身立命，在学中陶冶情操，从而成为最有学问的人。孔子笃信唯有先“学”，才能教学，才能成为“乐乎”与“不愠”的老师。“学第一，教第二。”以前一直以为这句话是孔子教育学生的，如今才知道这也是孔子对自己说的话。中国的古语千真万确，“身教胜于言教”，一个不爱读书的教师，无论何种高明的方法，也教不出爱读书的学生；而一个爱读书的教

师，则无需千方百计调动学生的读书积极性，他自身便是读书的典范。当读书成为教师的精神第一需要，他的学生自然会仿而效之，当读书也成为学生的精神第一需要时，我们自可信心十足地展望未来的美好。

学习孔子，师生平等、教学民主。孔子和他的弟子们亲如一家，孔子对学生平易近人，坦率真诚，学生对孔子敬爱尊重。他提倡“当仁不让于师”（《论语·卫灵公》）。孔子在卫国不得已去见南子，回来后，子路对他表示不满，孔子感到子路不理解并错怪了他，他就在子路面前激动地对天发誓，求得子路明白他的心志。子游为武城宰，孔子入武城“闻弦歌之声”而笑子游“割鸡何必用牛刀”，子游不服气地反驳孔子说：“往日我曾听先生说过，君子学于道，便懂得爱人，小人学于道，便易于使命。”孔子觉得他讲得有理，就公开在学生面前承认自己讲错了话。孔子曾坦诚地向学生们表示：“我有什么事隐瞒大家吗？我的一切行为都是向大家公开的，这就是我的为人！”孟子曾经说：“以德服人者，中心悦而诚服也，如七十子之服孔子也。”正因为孔子在师生关系上主张民主、平等，有一种较为开放的心态，他是一位“圣之时者”，又是一位有热情、有感情、有爱心的



文化圣人，因此弟子们对孔子十分敬爱，即使在最困难的情况下，师生之间也团结精诚，能够患难与共，相濡以沫。这可以说是孔子办学的伟大与成功之处。

一个人能走多远，看他与谁同行；一个人有多优秀，看他有什么人指导；一个人有多成功，看他与谁相伴。前面的路还很漫长，相信我们只要永怀“教学之恋”，只要敏而好学不耻下问，只要坚持学思行结合，只要做到以人为本、因材施教，只要奉行师生平等、教学民主，就会与至圣先师，万代师表的孔子的距离近些、更近些。

来源/新思考网



全自动PI补强/钢片预贴机PI3000

三和国际
SAM WO INTERNATIONAL

工作原理：

将卷料补强板材料在模具成型或裁切成型后，将成型后补强板材料自动贴到FPCB（柔性电路板）上。

产品说明及特点：

1. 在线编程简易快捷
2. 整机人性化设计
3. 采用进口精密滚珠丝杆，高细分伺服电机，光学组件

*卷料方式材料供给
*在线冲切技术

技术优点：

1. 自主知识产权的运动控制系统，视觉识别系统
2. 获得国家多项发明专利，适用不同材料，定位图形更换
3. 高效产出（一台设备可以替代8~10个人工作）
4. 自动记忆功能

*模具与裁切组件快速切换
*温度可以调节
*适用不同材料，定位图形更换



联系方式：金海通电子科技事业部 巫先生 电话：186 7600 3892 0755-83411488-251 邮箱：wujing@samwo.com



曾子曰：“十目所视，十手所指，其严乎！”——《大学》

实现中国梦的重要基石—孝道

中华民族有着几千年的文明史，正是这种具有深厚文化底蕴的东方文明促进了中华民族历史的文化发展与国家的强盛。实现中国梦必然是中华民族的伟大复兴，而中华民族伟大复兴的基础是文化的复兴。在回望中华民族强盛期的历史足迹中，我们不难发现支撑国家和民族强盛的一块重要基石—孝道。要实现美好的中国梦，必须在中华民族重视汲取和崇尚先祖们所创立的孝道。

孝道，作为中华民族修身、齐家、治国、平天下之基础，具有着深刻的内涵与广泛的外延，才能被人民传承与诠释。中国梦是中华民族人民之梦，只有依靠人民才能实现中国梦。而唤起民众齐心协力实现中国梦就必须筑牢孝道基石。

以施行孝道凝聚民族之心。孔子的孝道理论尽管有其封建忠君色彩，其精华仍不失中华民族之瑰宝。尽管毛主席生前曾批判过孔子的中庸之道，而毛泽东思想核心与孔子孝道理论是一致的。其次，孝道与宗教相通。无论圣经及何种正派教义，根本点是劝人向善，与孔子孝道一脉相通，并无悖处。第三，孝道是中华民族的历史传统。孝始于人性，无论何种民族，何种党派，也不论帝王将相还是贩夫走卒，均无人反对和不接受孝道。在当今中国信仰缺失的历史时期，以孝道可以统一全民思想意识，凝聚民心 and 民族团结，奠定实现中国梦的群众基础。

以施行孝道提高民族道德素养。实现中国梦需要中华民族整体的高素质道德水准，孝行如何是衡量人道水准高低的重要尺度。首先，要确立中华民族的孝道标准。孔子《孝经》中五种人孝道标准是所处封建诸侯分封时代而确立的，

有的已不适用于现代历史时期。但行孝父母要做到“居致敬、养致乐、病致忧、丧致哀、祭致严”及“事亲者，居上不骄，居下不乱，居丑不兵”的孝子行为规范准则仍为今世之致用。我们应当依据孝道精义“忠、孝、廉、勤、节”制定从国家领导人直到平民百姓的孝道标准，以引导人民依照标准施行孝道。其次，将孝道列为国民基本素质教育。要从幼儿开始直至大学，将孝道教育贯穿始终，使中华民族从幼儿起知其孝，长大后行其孝，做人做事遵其孝，奠定民族孝道根基。第三，要大力宣传孝道。各新闻媒体及文化作品要将中华民族孝道列为重点宣传内容，传颂和褒扬不同行孝道之典范和楷模，鞭挞各类不孝行为和民族不肖子孙。元代郭居敬依据孔子《孝经》撰写了《二十四孝》典故，虽其中“郭巨埋儿”等被鲁迅先生在《朝花夕拾》中所批判，但至今仍广泛流传于民间。我们依据现代孝道标准，在社会崇尚新的孝道典范，树立全社会行孝道光荣高尚的新风尚。

以施行孝道作为任用和考察人才的重要内容。孝初始于事亲，孝敬父母是人的天职，也是最基本的道德标准。不孝难于忠，一个人如果连父母都不能尽孝，畜牲不如，怎么能对国家、民族和事业忠诚？忠于事君，各级领导干部无论职位高低，都应对民族和事业行不同之孝，以民族和国家利益为重，恪尽职守。同时，终于修身，更是对所用之人的品行考察。古代举孝廉的选士办法不无科学道理，我们应当在批判中继承其精华，制定出符合孝道更科学的选人用人和考察人的制度和办法，以吏治清明清除腐败和人民深恶痛绝的一切社会丑恶现象。

以施行孝道纳入法律惩治内容。几千年来，封建王朝推



行的以孝道治国为我们提供了历史的宝贵经验。孝道施行必须以严厉的法律保证。孔子将大不孝列为“威迫君主、诋毁圣人、不孝父母”三种人，在古代三千多种刑罚中为最重。新中国建立以来，虽然提倡尊老爱幼，但在不孝敬父母方面没有纳入法律惩治范围，使不孝父母、不尊师长等民族不肖子孙只能受到社会舆论和道德法庭审判。甚至，连遗弃、虐待、打骂父母的恶劣之徒都得不到法律制裁，造成社会伦理道德的低下。我国已新步入老龄化社会，老年人理应受到子女的孝敬和法律方面的保护。作为具有五千年孝道历史的中华民族，我们必须制定施行孝道方面的专门法律，惩恶扬善，才能使中华民族的传统美德在传承中发扬光大，早日实现伟大的中国梦！

来源/中国当代儒学网



以儒家思想革新企业文化

业真正的品德所在，即坚守承诺，保证质量；质量是命脉，质量是最好的品牌。

第三个标志则重在一个“信”字，信，即诚实、讲信用，与人交往言行一致，守信不移，童叟无欺。儒家讲“言而有信，信之有理，信而能行”。在儒家看来，信乃是立民、立兵、立国之根本。企业讲信誉，重在产品质量，货真价实，不敷衍短两，讲效益重合同才能树起信誉的大旗，才能得到更多经销商、消费者的认同，也才能进一步促进企业的发展。

二、和为贵

“和”是指和谐、团结一致。在儒家看来和是温良恭俭让的体现，是指不同事物的协调统一、和谐。孔子强调“礼之用，和为贵”，认为管理的最高境界是通过协调管理中的各种矛盾因素，以达到最佳的和谐管理状态。

从管理的角度讲，和就是协调。“和”在管理中的作用，根据企业实际，可以分成两个层次。它在管理中的低层次作用，是化解人际间的紧张与冲突，有利于企业的稳定。它在管理中的高层次作用，是指企业成员间通过彼此的理解和沟通，实现同心同德，协力合作。

“和”是企业管理的最佳境界。一个企业的“和”，首先应该是管理者与员工之间的和睦关系，这也就是孔子所说的“和为贵”。

“和为贵”不仅是我国传统文化的重要组成部分，对企业来讲也算是“双赢”的上策。在经济全球文章来源华夏酒报化和信息化背景下，企业孤立经营的传统格局正在被打

破，企业的竞争正进入利益共享的合作竞争时代。企业从单纯的竞争到协作型竞争，从追求独家利润到互惠互利，从独赢模式到“双赢模式”乃至“多赢模式”。

三、人为本

儒家认为“民为邦本，本固邦宁”，意思是说百姓是国家的根本、基础，百姓安居乐业，国家就能太平。可见，百姓在古代社会中的定位和作用。《尚书·盘庚》记载：“重我民”“施实得于民”。孔子也强调富民、教民；孟子同样坚信“民为贵，社稷次之，君为轻”的观点。由此，可以看出古代强调政在得民，失民必定亡国灭身。

同样对于企业来说，员工是企业中最能动、最活跃和最主要的因素。伊力特在企业的管理中充分重视人的管理，关心员工的需要，调动他们的积极性，使员工充分感受到作为企业的主人翁意识，使员工体会和感受到自己作为企业一员的重要性，使员工有归宿感和荣誉感。

作为现代企业的管理者，企业在管理好财、物、信息、时间的同时，首先必须抓住人的工作这个根本。要使全体员工明确自己的目标和职责，使组织目标和个人利益一致，从而发挥好员工最大的热情、责任心和积极性，做好本职工作，实现目标。古人说：得人心者得天下，失人心者失天下。作为现代企业，首先要做好的就是人的工作，要做到以“人”为本，才能真正成就大业，这一观点，也得到了众多企业家的广泛认可。

来源/知网空间

一、德为先

儒家认为：在心为德，施之为行，即一个人道德品质的最高标准在于做到“配德”。孔子所主张的“德”的基本内容是仁义。在今天的企业管理中，“德”的含义较其原意更加丰富，因为这已经成为企业道德的一部分。

作为企业的道德主要有三个重要标志，第一个标志就是企业经营方针的正确性。企业方针的正确性不仅是企业管理者和生产者内在道德的外化，更是企业对外形象的重要展示平台，儒家常说“求财须有道，不义害自己”，“不久而富且贵，于我如浮云”。

第二个标志，就是一个良好的企业道德有利于提高整个社会的道德水平，从而会达到矫正社会不良风气的功效。企

绿固紫外线硬化型耐酸性蚀刻油墨

产品用途：

适用于OGS和ITO导电玻璃；起到玻璃在耐酸制程中的线路保护作用。

产品性能：

- ◆丝印性好，印刷效果细腻，边缘整齐。
- ◆丝印精度高。
- ◆整体溶液型去墨，提高生产效率。



耐高温、无残胶、可剥性佳

联系人：光电触控屏事业部 丁先生 0755-83411488-119 13590443412



绿固油墨

MSK系列：出色的基板及间层附着力，优良的后加工性能，极强的色彩表现力与遮盖力；使其广泛的应用于铭板装饰产品上。

09系列：特色的表面效果（磨砂、哑光、高光），超强的抗刮伤、耐摩擦性能；使其能满足产品表面装饰需求。

MI系列：优良的柔韧性和成型性，与注塑树脂之间完美的粘结力；专门应用于IMD行业的UV油墨。

GSW系列：具有在玻璃的良好附着力，遮盖力；具有良好的耐水、耐酸性能；可应用于触摸屏强化玻璃行业。

UV导电银浆：针对薄膜开关研制的UV导电银浆，解决传统银浆高温干燥的问题。



联系人：光电触控屏事业部 唐先生 13760285982



富润屋，德润身，心广体胖，故君子必诚其意。——《大学》



本文作者：梁小琴

连日来，几则骇人听闻的新闻震动全社会，这几条新闻都是跟孩子有关。8月24日，山西一个6岁男童被人骗至野外后挖走双眼，其行凶手段极为残忍。25日，内蒙古包头市一个7岁女孩，被女邻居斩首身亡，而这位犯罪嫌疑人行凶的动机竟然是“她认为孩子的父母欺负她”。而这段时间，一些媒体也报道了“孩子被亲生父亲针扎”的新闻。为什么接二连三的发生孩子受伤害的事情，我们到底怎样才能保护孩子？

在这些惨绝人寰的事件发生之后，国内权威媒体，又是如何看待的呢？

@央视新闻：【让孩子安全成长】……抓住并依法严惩凶手，才能找回失落的正义。弥补疏漏、尽心尽责，是悲剧一再发生之后成年人应当践行的承诺。

@人民日报：【扎紧儿童安全防护网】……儿童之殇，是国家之痛。期待犯罪分子早日被绳之以法，更警醒人们尽好义务，让孩子安全成长。

@人民网：【系列儿童伤害案带来的警示】1、家长要保护好孩子，你的疏忽，带来的不仅是家庭的伤，也是社会的痛；2、遭遇危险，成年人要保护好孩子，不仅是绅士风度，更

尊重生命

是法律责任；3、家长有时也是靠不住的，在赋予监护权同时，也要提防暴力虐待，因为孩子不仅是家庭的，也是社会的、民族的、国家的。

这些权威媒体的微评论，都提到了孩子的安全问题。提到了家长看护责任。但是，都没有提到，为什么现在家长需要这么紧地看护孩子，也没有提到，如何让孩子有个更安全的成长环境。

曾几何时，孩子们是可以自由地在大自然，在大街上撒欢的，根本不用担心被拐，被伤害；曾几何时，孩子们只要能走路了，上小学是不用家长接送的；曾几何时，人们虽然很穷，但是精神是愉悦的，心，是安的。为什么现在人民群众的生活水平提高了，压力却越来越大？孩子们的生活条件越来越好，安全感却越来越低？恶性伤害事件的发生，让校门口接送孩子的家长人群之庞大，形成一个世界奇观。这还能说，家长们没用尽到看护孩子的责任吗？难道孩子，就只能拴在家长的裤腰带上？

在这些恶性伤害儿童案件发生之后，还有报道说，要重视孩子们的安全教育，告诉孩子该怎么保护自己。

可是，幼小的孩子，懂得再多的安全知识，他们能完全防患住狡猾的成人的设计吗？这不现实。

孩子安全成长的环境，到底是怎么慢慢丧失的？究其根源，还是人心的沦落。如果，没有了这样一些伤害孩子的人，公民们都有自觉的“幼吾幼以及人之幼”的深刻认识，至少，都有基本的良知，做事的时候，都能想到举头三尺有神明，有所敬畏，他们举起的砍刀，还能砍下去么？他们罪恶的双手，还敢加诸天真无辜的幼童身上么？

那现在，人心为什么会这样无所畏惧，这样迷茫，这样可悲又可恨？还是因为，我们信仰的丧失！因为告诉我们这些做人基本道理的中国儒家文化的缺失！

一个没有信仰的民族，是可怕的。本民族的文化没有得到广泛的传播，精神没了，价值没了，信仰没了，教育以技

唤醒良知

能性教育为主，在这种状况之下，全国13亿人民，就是13亿颗飘荡的灵魂。这些灵魂，需不需要引导，需不需要安顿，需不需要信仰来引领和支撑他们的灵魂和行为呢？太需要了。但是谁来提供呢？谁来建构这个信仰的精神家园呢？肯定需要有人来建构。凭什么建构呢？凭圣王之道来建构。深圳孔圣堂，就是这样一个弘扬儒家文化的道场，这里，就有一群致力于构建中国人精神家园的践行者，殉道者。

一个社会，一个时代，一定要有精神，有信仰。当这个时代的精神失落的时候，那么这个时代就会成为一个绝对世俗的时代，一个拜金主义的时代，一个物欲横流的时代，一个迷茫的时代，一个乱象丛生的时代！出现这样令人发指的恶性案件，也就不足为奇了。

古人有句话是这样说的：信道笃，则行之果；行之果，则守之固。首先要坚定不移地信仰，然后才能行之果，就是才会去做，才会果断地去践行。这样才能守之固，就是说，顽固、坚固、牢固地去坚守一种价值。

那么，如果我们要做到牢固地坚守中国文化中“推己及人”的价值，做到“幼吾幼以及人之幼”，必须首先要践行。如果不去做，只是说自己能做到，谁相信你呢？而如果你坚定不移地去践行，什么东西才能让你果断地去践行呢？肯定是你信奉的东西。如果你都不信奉它，怎么会去做呢？圣人讲得很清楚。一个时代，精神失落了，价值失落了，我们用简单的话讲，今天，社会道德的崩毁，人心的沦落，原因在哪里呢？就是因为我们没有信仰啊！无法无天，才会发生令人发指的行为！

只有我们的中国儒家文化蕴含的道，才是我们中国人的最终价值观，最高精神信仰，最好精神家园。营造良好社会环境，人文环境，保护你的孩子，我的孩子，大家的孩子，推行中国儒家文化，构建中国人自己的精神家园，刻不容缓，义不容辞！

■ 深圳孔圣堂/梁小琴

儒学精华：做人之道 修身为本

《论语》思想的核心是讲做人的道理。过去人们一提到《论语》就说“半部论语治天下”，其实《论语》的最核心、最精华之处不是“治国平天下”，无论从其内容，还是从其对中国历史的影响来看，主要都是讲做人之道。

从儒学对中国历史文化的历史影响来看，儒学的精华也是在做人这方面。现在经常讲民族精神，民族精神是以爱国主义为核心。中国人爱国主义的基础，集中体现在一句话：“天下兴亡，匹夫有责”，这是儒学所提倡的最根本的人生价值观。“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”“苟为国家生死以，岂因祸福避趋之”……这些历代仁人志士的名言无不体现了这种人生价值观。

曾子说：“士不可以不弘毅，任重而道远。”什么是“任重而道远”，就是“仁以为己任，不亦重乎死而后已，不亦远乎”所谓仁以为己任，一个人到世界上有自己的责任，而且责任很重。《论语·宪问》中有孔子关于君子的一段话：“子路问君子。子曰：‘修己以敬。’曰：‘如斯而已乎？’曰：‘修己以安人。’曰：‘如斯而已乎？’曰：‘修己以安百姓。修己以安百姓，尧舜其犹病诸！’”在孔子看来，要做一个君子，首先就要不断地修养自己。但儒学并不是不顾国家，只顾自己修身。修养自己是为了安人、安百

姓。“修己以安百姓”实际上就是平天下的意思，按现在的语言来说就是建设一个理想社会，理想社会就是大家都过得好好。后来的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”“天下兴亡，匹夫有责”等理想的追求都说明仁的内涵不只是个人修养，还包含有社会理想。有“天下为公”的理念，并为此努力，确实是任重而道远，这也成为后来的志士仁人的最高追求。这些历代的诗词语言代表了民族精神，其基础就是《论语》提出的人生理想和价值观。所以，从这个角度来看，儒学最核心的内容，也是做人之道。

儒学注重人的提高，以所有人的修身为本，与我们一般所说的“以人为本”并不相同。常说的“以人为本”更多的是一种管理思想，讲究决策的时候考虑人的利益、要求：“自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本”则指出了人类社会发展的根本途径。“壹是皆以修身为本”指出一切问题的解决在于人的提高，这是基础的基础，一般所说的以人为本则没有涉及人本身的提高；“自天子以至于庶人”强调包括天子之内的一切人都要以修身为本，以人为本只是说的领导人或管理者如何对待百姓、民众或被管理者，没有包括对领导人、管理者自身修养方面的要求。

当然，依靠每个人的自觉来解决问题，实现社会的健全稳定的发展，这是理想化的。现实中，真正自觉的人是少



数。在多数人还不能自觉做到“有耻且格”的情况下，就要依靠法制，依法治国还是根本的治国方略；一定的强制、刑罚都是不可少的。应该说，修身为本是一种根本理念，它并不排除法制等必要的元素；而从国学学的方面讲，就要强调首先最重要的是学做人，启发人们修身的自觉性。要把两个方面结合起来，不应对立起来。提高中国人的精神，需要做的有很多，但毫无疑问的是，离不开国学，离不开中华文化。

■ 来源/中国青年网

精工油墨 精工技术 精益求精

触摸屏强化玻璃用新油墨：

- 双组分硬化型 HF GV2系列
特征：双组分烘培反应型，操作方便，隐蔽性好，不导电，平滑性好，印刷适应性良好，有光泽。
- 低温硬化型 HF GV3系列(三组分)
特征：可低温干燥，可用于多种不同基材，隐蔽性好，不导电，平滑性好，印刷适应性良好，有光泽。
- HF SG460超迟干系列(三组分)
特征：三组分烘培反应型，隐蔽性好，耐候性，抗腐蚀性，耐MEK性等各物性良好，不导电，白色、黑色高温不易变色。

应用效果图

联系人：
华南、华西：0755-83411488-239 13538252320 关先生
华东：0512-57051208-119 13773101507 贾先生
华北：022-58388698-843 18222638168 陈先生

我们的产品——品质精良的复合式网版

产品性能 具有聚酯网的延伸性和回弹性，同时也具有不锈钢丝网低延伸率和高精度、高稳定性特点，使用寿命较长。

产品用途 硅太阳能电池、触控屏 (Touch panel) LCD背光模组LED、OLED、电容、电感、薄膜电路等高精度印刷。

※ Tp电容式触摸屏丝印网版参数

| 复合式丝印网版 | 轧压丝网厚度 | 网版张力精度要求 | 网版膜厚精度要求 | 银浆(线宽/间距) |
|-----------------|---------|-----------------------|---------------------|-----------|
| 不锈钢丝网 400目-18μm | 28-32μm | 24 N/cm ± 1.5N/cm(9点) | 8-10 μm ± 2 μm (9点) | 110-85 μm |
| 不锈钢丝网 500目-18μm | 28-32μm | | | 85-50 μm |

联系人：通讯数码科技事业部 郭小姐 0755-28176600 13510674880



心不在焉，视而不见，听而不闻，食而不知其味。此谓修身在正其心。——《大学》

诚信为本：百年同仁堂的五业之道

同仁堂是中药行业著名的老字号，国家首批非物质文化遗产，至今已有344年的历史。三百多年里，同仁堂历经皇朝变迁，闯过民国战乱，搏击于市场经济大潮，历经沧桑，始终昌盛不衰，其精品名药蜚声海内外。

翻开同仁堂的历史，浓郁的文化气息扑面而来。中华民族悠久的传统美德，熔铸于企业的生产经营之中，和职工的言行之内，形成了有中药行业特色、独具魅力的同仁堂文化。济世养生的创业宗旨，同修仁德的敬业精神，货真价实的职业道德，讲信义重人行的行为规范，代代相传，流传至今，成为同仁堂绵延发展，永续经营的立业之道。

诚信者以“仁”为本

同仁堂340年的历史中，渗透和体现着鲜明的中国文化特色，尤其是中华文化的主脉——儒家文化的特色。“仁”是儒家文化的核心概念，也是同仁堂文化的精神支柱。同仁堂崇尚的“仁德”精神，本意为仁者爱人，同情友爱，也有恭谨、宽厚、信实、勤敏、慈惠之意，亦泛指同仁堂人坚持真理、正义的品行以及坚持以提高人类健康水平和生命质量为己任，以诚实守信，以爱国爱人之仁心，仁药仁术之本，取信于民，造福人类的理想追求。

1、以“仁本”创业

同仁堂的创业者尊崇“可以养生、可以济世者、惟医药为最”，恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，树立“修合无人见，存心有天知”的自律意识，把行医卖药作为一种济世养生、效力于社会的高尚事业来做，由此，在公元1669年成立了同仁堂。在此后的几百年间，这种诚实守信的品德，一直深深影响着同仁堂历代经营者，并将其升华为同仁堂职业道德的精髓而代代相传，以仁德、诚信推动着企业的发展。从某种意义上说，同仁堂的历史就是讲求信义的历史，同仁堂的金字招牌就是“信义”的凝结。

2、以“仁本”立业

在同仁堂药店，始终保持着十多项深受人们欢迎的便民活动，如咨询服务，坐堂问诊，代客加工饮片及成药，代客寄



药、煎药、送药，登记短缺药品等，特别是一些本小利微的饮片，既占资金又占库房，很多药店不愿经营。而同仁堂从患者需要出发，讲的就是“仁德”和“诚信”。几十年如一日，才确保了同仁堂金字招牌在广大消费者中永远闪亮。

3、以“仁本”续业

时代不同了，历史前进了，但同仁堂的“仁本”思想没有变。如今，同仁堂新一代经营团队继承了“仁本”理念的精华，并融入了新的内涵，提出了“善待”的思想，包括善待社会、善待职工、善待经营伙伴、善待投资者。这种“善待”文化的运用，使同仁堂的内在凝聚力和外在影响力空前高涨，企业也得到了前所未有的发展。

诚信者以“义”为上

“以义为上，义利共生”是同仁堂的经营哲学，其深刻内涵就是以义取利，不取无义之利；尤其是当义、利发生矛盾时，坚持以义为上、为先，先义后利，以义取利。同仁堂坚信在生产经营中只有把“义”放在首位，以崇高的社会责任感，讲求社会大义，利润自然会滚滚而来；坚信重义才能取信于市场，有了信誉才能盈利。从长远战略角度看，企业经营无义即无利，小义即小利，只有大义才能有大利，它反映的是企业当

前利益与长远利益的关系，也是同仁堂得以做长的一个重要原因。

在同仁堂，“义”和“利”从根本上是不矛盾的。上海“甲肝”、北京“非典”，虽然同仁堂当时赔了钱、丢了利，但却赢得了“人心”，赢得了信誉，赢得了市场，为今后的经营创造了无限的商机。从这个意义上说，同仁堂看得更远、更深。同仁堂的“利”正是来源于厚积薄发之“义”；正是因为“以义为上”的诚信理念早已象一座无形的丰碑，牢固树立在了亿万消费者的心中，因而“义利共生”才是企业经营的最高境界。

诚信者以“质”为根

质量是同仁堂生存发展的根本，也是实现“做长、做强、做大”的前提和基础，更是企业“仁本”理念的集中体现。要“仁”要“义”就必须首先讲商品质量，尤其是制药企业，关系百姓的生命健康，没有质量就谈不到“仁”和“义”，因而，同仁堂历代继业者始终恪守古训，将质量作为企业管理的重中之重，不敢有丝毫怠慢。

从历史上看，同仁堂职工严格的自律意识以及长达188年供奉御药期间无形的外在压力所形成的“质量至上、安全第一、疗效确切，万无一失”的责任和理念深深影响着同仁堂一代又一代，构成了同仁堂独特的质量文化。如今，同仁堂虽已发展为现代化的企业集团，但讲求质量的传统本色没有变，讲求质量的方法更科学。如果说过去同仁堂的质量更多的是依靠员工的自律意识的话，那么现代化大生产的质量保证则必须要依靠现代化的科学管理。

诚信者以“智”为先

同仁堂人在继承祖辈诚信文化的同时，遵古不泥古，创新不失宗，不断将时代的气息融入其中，将创新的思想融入其中，将科技与睿智融入其中，造就了与时俱进、充满生机与活力的同仁堂文化，打造了愈久弥坚的同仁堂品牌。

来源/凤凰网

信赖是通向共赢的基石

信赖指信任并依赖，信任是相信而敢于托付。虽然是同义词，但是侧重还是不同的，信赖更多是在相信的基础上对某人的依赖，信赖不仅是心理上一种认同，更多会体现在日常生活中的不可或缺。而信任的侧重点在于“任”，托付给对方。一个看似主动，一个看似被动。信赖是偏重形容词，而信任更侧重动词。信赖就是不可替代、非你莫属、创造独特价值，是与通向持续共赢的基石。

不论是哪一个，能获得别人的信赖和信任是非常难得的，这种感情是值得珍惜的。但是，需要注意的是，信赖和信任都不会达到百分之百的纯度，其本身是有梯度，随着时间的渐长、感情的加深而逐渐深化。

想要获得信赖关系，就必须让自己先成为一个值得信赖的人，如何做到？唯有透过内向修炼，自然地由内而外，从想的、说的、做的都是一致性，永远也不背离这样的原则。

许多人常这样感叹，我对某人这样诚心诚意，为什么对方都感受不到？好像自己深受他人辜负，事实上，以自我的想法，认为自己应该获得他人信任，这就是错误的想法。

相反地，应该把是否获得他人信任的想法丢弃，然后坚持自己说到做到的原则，即使是再小的事情都一样，因为只要一次打破这样的原则，就等于打破了过去建立起来的信赖关系。

除此，被我们视为小事的事情，对别人来说，可能是一件大事，换句话说，我们无法衡量事情的大小，事情的大小，是由对方来衡量。

言而有信，是获得别人信赖最关键之处。很多人对日本京都陶瓷(Kyocera)的创办人稻盛和夫先生的印象是，从1959年创业以来，从来没有出现过亏损。确实这非常的不容易，但稻盛和夫能够把企业经营的如此成功，关键的因素在于他的中心思想——敬天爱人。

稻盛和夫说：“没有信赖，就没有人际关系，没有人际关系，想成功是不可能的，特别在经营领域里，没有信赖绝对无法永续经营。如何建立起信赖关系？最初，我认为应该找可以信赖的人来做朋友，但这样的想法却是错误的。”

为什么稻盛和夫这样认为，因为只考虑自己要找可以信赖的人，却没有想到，对方是否信赖你，信赖关系不能只有你信赖他，或者他信赖你，而必须是双向的、相互的，才可能建立起真正的信赖关系。换言之，信赖关系无法向外求，而必须从自我的内向修炼做起，让自己先成为一个值得信赖的人。

稻盛和夫说：“我创业四十多年来，也碰过不少被欺骗的事情，但我不会因为自己吃过亏，就不再相信人，无论如何，

三和国际企业文化 三信观

信心、信任、信赖

专业的团队·系统的服务·价值的奉献

我还是信赖人，而且是从自己的心做到，全面的信赖人，使对方值得信赖我们的价值，并创造这样的价值给我们周围的人，假如没有办法做到这样，我们就必须改变我们的态度与行为，这就是自我的内向修炼。”

信赖就像磁铁一样具有磁力，当我们越值得人信赖，磁力就越强，就越能吸引更多的人靠近，也就能聚集更大的能量，这样珍贵的资源，当然值得我们心出发，透过内向修炼，点滴的去累积它，使得我们的人生，因为有了信赖关系，就像稻盛和夫说，能感受到被幸福包围的感觉。

来源/价值中国网

堡欣水性环保油墨

BowSHIN®

- ◆手感柔软，回弹性优秀
- ◆适用水性丝网印刷热转印产品，水性套餐和水油结合效果俱佳
- ◆符合 ADIDAS、NIKE 等产品环保检测要求
- ◆高弹性、高耐水洗、耐热、耐高压
- ◆无色透明、耐光、耐老化
- ◆保色性、耐水耐化学性也十分优良

堡欣耐折、高亮反光膜

- ◆反光效果亮度近似 3M，耐水洗
- ◆符合 ADIDAS、NIKE 等产品环保检测要求
- ◆适合水、油性油墨印刷，反光效果优良。

联系人：华南大区 吴小姐 13923801997 邓先生 13424169376

联系人：华南大区 邓先生 0755-29490369 13424169376

VINNT

万瑞BS系列热转印油墨

SWOT-B系列热转印胶片、热转印纸

优点：

- ◆固化温度低|干燥时间快
- ◆耐久性好|弹性优良
- ◆附着力强|耐水洗性好

更加环保，更多增值，更多成就感，热转印系列材料，让你的产品热卖全球！



故谚有之曰：“人莫知其子恶，莫知其苗之硕。”此谓身不修不可以齐其家。——《大学》

王健林：商道即仁道

他深受儒家思想影响，常怀慈爱之心，他以12.8亿元的现金捐赠额荣登福布斯榜首善，言及最想成就的那种人，他如此作答：“我最想成为一个大慈善家，首先成为中国最大的慈善家，然后成为世界级的大慈善家。”在他的带领下，万达集团以“共创财富、公益社会”为使命，善行天下，百年不移。

扩就业增收 责无旁贷

“万达有几百亿规模，有几十亿利润，有这么多事业在发展，就是应该做一个既有规模、又有品牌、又有良好社会责任形象的企业，让世界看到，中国民营企业就是这样的。”王健林认为，“企业要追求财富数量，更要追求财富品质。”创造大量税收、努力促进和扩大社会就业特别是大学生就业，民营企业责无旁贷。

纳税方面，仅2012年万达集团就纳税163亿元，在全国民营企业中名列前茅。而在就业方面，王健林更以其深刻的洞见，带领万达集团做出了巨大的社会贡献。

新时期要加强和促进社会就业、不断挖掘就业潜力，就要认真研究广大群众消费趋势和结构的变化，大力发展新型消费产业，因为消费产业的深入发展为扩大社会就业提供了广阔空间。万达广场的一站式休闲体验消费平台，无疑为促进和扩大社会就业做出了表率。

万达集团在2009年创造就业岗位7.3万个，解决了1.5万名大学生的就业问题；2010年，仅新开业的15个万达广场就新增就业岗位8.32万个，其中大学生就业2.32万人，创造就业岗位数在全国企业中排名前列。

热心慈善公益 善行天下

“赚钱有三个境界，最低是为自己，其次为事业，最高是为别人，所以我最大的人生梦想是建立全球华人的慈善基金，为慈善事业做更多的贡献。”万达的掌舵人王健林认为，财富的本质就是用来帮助别人。在他的带领下，万达集团以“共创财富、公益社会”为企业使命，在创造财富的同时，积极回报社会。

2008年四川汶川5·12特大地震，万达集团捐款累计达3.5亿元；2010年青海玉树地震，万达集团捐款1亿元；2010年11月8日，为弘扬中华文化，王健林以个人名义向南京市政府捐款10亿元，用于金陵大报恩寺重建，这一善举成为中国慈善史上最大数额的单笔个人捐款；2011年3月2日，以专注于扶持青年成功创业为宗旨的公益基金会在京成立，王健林是该基金的副理事长和基金发起人……

自企业成立至今，王健林个人及万达集团对社会的各项慈善公益捐助累计超过了28亿元。如果说“慈善事业是改善民生、促进社会和谐崇高事业”，王健林显然把慈善事业当成了用一生去经营的重要事业。如今的万达，已成为企业界努力践行慈善公益的典范，而王健林也以其散发光辉的人格魅力，赢得了社会各界的广泛尊重。

关爱普通员工 以人为本

王健林爱才如命，万达集团更视人才为企业的核心资本。良好的企业发展前景、广阔的个人事业平台、和谐简单的人际关系、一流优厚的物质待遇、独特优秀的企业文化是万达集团凝聚力的核心要素。在王健林的领导下，万达构建了以“六个一”工程为核心的企业文化：每年举办一次年会、推荐读一本书、出一本《万达故事》、组织一次演讲比



赛、开展一次运动会、做一次义工。

万达集团非常注重对员工的人文关怀。早在十多年前，万达就开始实行员工带薪休假制度，除法定假期外，每季度额外给四天假。万达集团所有公司都建立员工食堂，免费提供一日三餐。2010年，为了让员工享受到企业的发展成果，万达又推出一项新激励措施，给予集团评选的优秀员工及其家人报销两人往返机票及住宿费，任选各地万达酒店度假。

万达集团对员工的关爱，为全行业做出了表率。2006年，万达集团荣获“CCTV中国年度雇主”称号；2007年，王健林被全国工商联和全国总工会评为“全国关爱员工优秀民营企业家”，并作为获奖企业家的唯一代表在大会上介绍经验。

■来源/南宁晚报



俞敏洪：成功者需要的四种能力

多年以前，当俞敏洪身无长物之时，提出了做培训行业这个梦想，得到了一群志同道合的同学支持。于是，新东方有了最初的雏形。多年以来，从一个默默无闻的培训班，发展到今天的上市公司，俞敏洪十分感激这些信任他并跟他一直走下去的员工。俞敏洪说，“被人信任，关键是在对你自己的人品、人格的信任上，别人能够信任你多少。比如，一旦有事情（需要帮助）的时候他能想到的就是你。”

这种能力比一个人会投机取巧、小聪明或高分要强不知多少倍，所以一定要先把自己变成一个能让别人相信的人。

沟通的能力

毫无疑问，俞敏洪是一个会“讲故事”的人，这一点无论是在讲台上，还是在《赢在中国》的点评台上，俞敏洪的善言都让人印象深刻。

讲到沟通的时候中国人习惯会想到这个人会拍马屁、会谈判等等，但俞敏洪认为，这只是一部分。一个会沟通交流的人，你会发现他在语言上没有太多的话语，有的人几句话，却能让人很舒服。这就是人与人之间的互相尊重、尊严，遇到了尊重你的人，你愿意与他继续做事情。

明白这个道理的背后是创业时无数次的挫折，在俞敏洪刚起步做新东方初期的时候，租了北大的一个教室，有个老大爷在看教室，但因为俞敏洪没有送礼，这位看门大爷把所有的同学在门外关了一个多小时，直到俞敏洪送了一条烟才作罢。俞敏洪说，“这和我们接触的很多领导一样的感觉，

他不要什么，但就不给你批准办事，到最后你终于发现他要的不是崇高，而是金钱。”

这些惨痛的教训让俞敏洪感受深刻，他深深体会到，一个互相不尊重的社会，造成了冷漠的社会。而在这样的社会中尊重他人，尤其是尊重自己的员工，就格外能够被人认可。

学习能力和判断能力

“读万卷书，行万里路，阅人无数，有人指路。”俞敏洪学习能力和判断能力简单地用这四句短语代替。

在大学期间，每天精读大量书籍。俞敏洪这个习惯，一直保持到现在。“我前天统计了一下2011年一共读了54本书，我的原规划是80本，但是太忙了，没有办法。”俞敏洪认为读书不仅能保持思考，更重要的是保持学习和进步。

判断能力的获取则要靠后天的历练。经历比其他人更多，就知道不该碰的事情不碰，该碰的不放过。高瞻远瞩，有远大胸怀。

俞敏洪认为，一个人如果有了别人信任的能力、与人平等沟通的能力、学习的能力以及判断力，再加上勤奋刻苦就一定能够成功。

“我的人生一定为大事而来，可能这件大事到80岁的时候回头看才能明了。人是需要去努力，去悟的，人这辈子最重要的结局在什么地方谁也不知道，我们要做的是一路前行，不断地领悟。”

■来源/第一财经日报

“在人类社会，往往伟大的人都不是靠身体强壮取胜，而是他们的精神足够强大。”这是新东方教育科技集团董事长兼总裁俞敏洪创业多年来的感悟。俞敏洪阐述了成功四大要素对一个人成就事业的重要性，即得到别人信任的能力、与人平等沟通的能力、学习的能力以及判断力。积极面对人生的任何境遇，挑战自我，这正是一代企业家拼搏的真实写照。

被人相信的能力

一个成功企业家的背后有多少故事，恐怕只有当事人自己才能说清。一个成功企业家需要具备的优良品质，则是人尽皆知的公开秘密。俞敏洪认为，成功最重要的能力之一，是被人相信的能力。



韩进化学色彩中心不仅分析涂料物性和技术问题，还分析和掌握越来越热化的感性色彩趋势和消费者趋向和动向，使客户产品具有更强的市场竞争力。

- 聚氨酯涂料
- UV固化涂料
- 高温烤漆涂料
- 水性环保涂料
- 化妆品涂料

韩进色彩设计中心——是您永远站在时尚前端的引导者！

联系人：通讯数码科技事业部涂料市场部 凌先生 18038100838

AS:Anti-S-dge--抗污药水

AF:Anti-Finger--抗指纹药水

产品用途：
移动设备的触摸屏幕，用于防污，防指纹。

产品性能：

1. 耐脏污性能优异。
2. 耐磨性强：TPK、HTC、伯恩等手机品牌都采用钢丝绒摩擦。
3. 耐化学品和环境性能。



低成本、易操作、抗污性强

联系人：光电触控屏事业部 丁先生 13590443412



仁者以财发身，不仁者以身发财。——《大学》

中共领导的东江抗日游击队，又称东江纵队，当时不只活跃在东江一带，沦陷时期的九龙、新界及香港各离岛都发现过他们的踪迹。香港之战爆发后，他们不仅协助当时滞留香港的八百多名抗日爱国人士脱离虎口，还经常给日寇造成破坏、伤亡。

太平洋战争爆发后，日军从陆路进攻香港。这时东江纵队就以积极的行动，配合英军进行香港保卫战。除了在铁路线上伏击日军，破坏敌人运输外，更挺进九龙，给敌人后方以有力袭击。1942年3月，广东人民抗日游击队成立港九大队，大队以下分区建立中队。1943年12月，广东人民抗日游击队奉令成立东江纵队，司令员曾生、政委林平、副司令员兼参谋长王作尧、政治部主任杨康华。由于所处环境特殊，改称为港九独立大队，直属东江纵队司令部。

挺进港九的短枪队，经过一段时间的斗争，把当地土匪大部分消灭或驱逐，在各地获得了立足点。并通过发动群众，建立了抗日自卫队、常备队、护村队等，形成了群众自己的武装组织。1943年春夏以后，各个地区以短枪队为基础，先后组建了西贡中队、沙头角中队、元朗中队、大屿山中队、海上纵队。

港九地域狭小，回旋余地不大，而又是敌人军警林立的地区，港九大队进行的游击战，主要采取隐蔽斗争形式，着重发挥短枪队机动灵活的特点，运用奇袭、伏袭等游击战术打击敌人。他们采取高度灵活的斗争策略，在沙田地区展开活动，以观音山、吊草岩一带为依托，频频出击，经历了数十次战

青山不老 浩气长存

——东纵港九大队在香港新沦陷时期的抗日活动

斗。观音山、吊草岩一带是在日军包围中的小块三角地，共有十多个村庄，稍有麻痹就会遭到敌人的袭击。为了安全，短枪队白天化装活动，派出自卫队到各个路口放哨，还在周围建立了十多个营地，经常变换驻地。日军在许多村庄安插了汉奸、密探，搜集游击队的情况，短枪队把肃清当地的汉奸走狗作为头项任务。他们先后肃清了沙田围村、沙田头村的汉奸密探，拔掉了敌人的爪牙，堵塞了日军的耳目。

香港的第一座烈士纪念碑，是在船湾郊野公园范围之内。从沙角道可通至该纪念碑的所在地，地名为乌蛟腾村。该处位于八仙岭附近。这个纪念碑建于1951年10月，原名“抗日纪念碑”，获港英政府同意兴建。1985年9月重修。重修时由曾生题字，写上“抗日英烈纪念碑”7字。重修后，通往纪念碑入口处增建一指示牌坊，沿途铺有石路。纪念碑更刻上碑文介绍乌蛟腾抗日事迹，李世藩、李宪新、李天生、李志宏、李伟文、李官盛、王志英、王官保等烈士，也被刻上名字。

1942年9月25日早晨，日军出动数百兵力，包围了乌蛟腾村。全村人被赶到空地集中，然后挨家挨户去搜查，但既搜不到游击队，也搜不到枪支。日寇十分恼火，就对区役所指定为村长的李世藩进行审问。面对敌人的利诱和严刑，李世藩坚贞不屈，没供出

半点情况，惨遭日军火烧及拷打灌水逼害，四十多岁的李世藩，最终在押解途中牺牲。

另一位村长李源培，则因被拷时伤重昏迷，令日军产生错觉才幸免于难。日军把李源培拉到河边，拷打灌水，用军马践踏腹部，在李源培背上烧熟烟丝，烧得他皮开肉烂，昏了过去又用水泼醒，醒了又再烧，如此轮番折磨，李源培已是奄奄一息，日寇仍然一无所获。天也快黑了，他们只得悻悻然收兵回去。

两名村长的英勇事迹，激起村民同仇敌忾，乌蛟腾村至1945年抗日胜利仍未被日军占领。香港重光后，村民缅怀历次在抗日中牺牲的兄弟，马来西亚一位华侨更捐款建议建纪念碑，悼念烈士抗日的事迹。这个纪念碑终于于1951年10月在一处叫做“三担箩”的地方落成，死里逃生的李源培更是其中一个主持揭幕的嘉宾。烈士纪念碑高约丈余，白色素底，碑顶有一颗红星，碑石上除七位烈士的芳名外，还刻有“各位烈士芳名永垂不朽”的字句。在苍翠的松柏围绕下，显得分外庄严。

根据纪念碑刻文记：“1942年9月25日，日本侵略者拂晓包围乌蛟腾村，强迫群众交出自卫武器和供出游击队员，村长李世藩、李源培挺身而出，不怕灌水，不怕火烧，不怕军马践踏，坚贞不屈，李世藩壮烈牺牲。”入口牌坊上书一副楹联：“纪昔贤满腔热血，念先烈弥世功劳”。建碑之际，当年曾获游击队拯救的港府官员和英军军官参加了开幕仪式。



第二座抗日纪念碑已于1988年落成，地点是西贡北约北潭坳分路往赤径路上侧山坡一处官地，这座纪念碑是经过多次申请和要求，港英政府才允许拨地建筑。碑身用石材建成，外层用中国云石。石碑上刻有一篇碑记，记述抗日游击队港九大队当年在西贡的英烈事迹。西贡区当年抗日牺牲人士的名字，刻在纪念碑上，以慰英灵。

来源/光明日报

艺术欣赏



《德》

陈求之，安徽省美术家协会会员、广东省预备役部队画院副院长、深圳太阳山油画艺术有限公司董事长兼艺术总监。陈求之先生的油画和书法作品具有极高的收藏价值。2011年，陈求之在中共中央党校举办个展，中央电视台一套二套节目进行了专访报道。

中国美术家协会主席刘大为先生评价陈求之的书法：“陈求之是一位非常有创新精神的艺术家，他的书法，是在继承历史传统的基础上充分发

挥了笔墨的张力、感染力，还有表现力，把书法的表现力发展到一个极致。”



《源远流长》

钟承蒲，中国美术家协会会员，中国国画家协会会员、港台艺术研究院院士、深圳市德馨美术馆秘书长、专职画家。曾师承关山月、杜伯仲等名家，长期致力于中国画创作与研究，作品入选全国各类大展，部分作品海外10余个国家和地区展出。曾成功举办13次个展，从业事迹被编入中外三十多部名人史册。



三和国际集团成员——三和国际商学院科技印刷培训中心

专注于：为科技印刷产业培养高素质专业人才，促进行业持续发展。

您是否还在为生产良率低、效率降低、成本高，客户抱怨而苦恼？

您是否希望降低企业人力成本？您是否为招不到合适的专业人才而烦恼？

三和国际商学院科技印刷培训中心——为您培养和输送高素质，理论与实操兼备的丝印/移印生产、品检、工程、管理专业人才。



丝网印刷行业协会南方培训基地



研修基地



实操演练



SOP制作

咨询热线：胡老师：13410074528 0755-29496065 马老师：18665336103 0755-83411488-108 地址：广东省深圳市龙华大浪布龙公路539号三和国际生态科技园2栋4楼 网站：www.samwo.com/edu

新闻热线：(0755)83411488-149

邮箱：lic@samwo.com

总编：盛伟

副总编：危阜军

责任编辑：李婵

美术编辑：吴安安